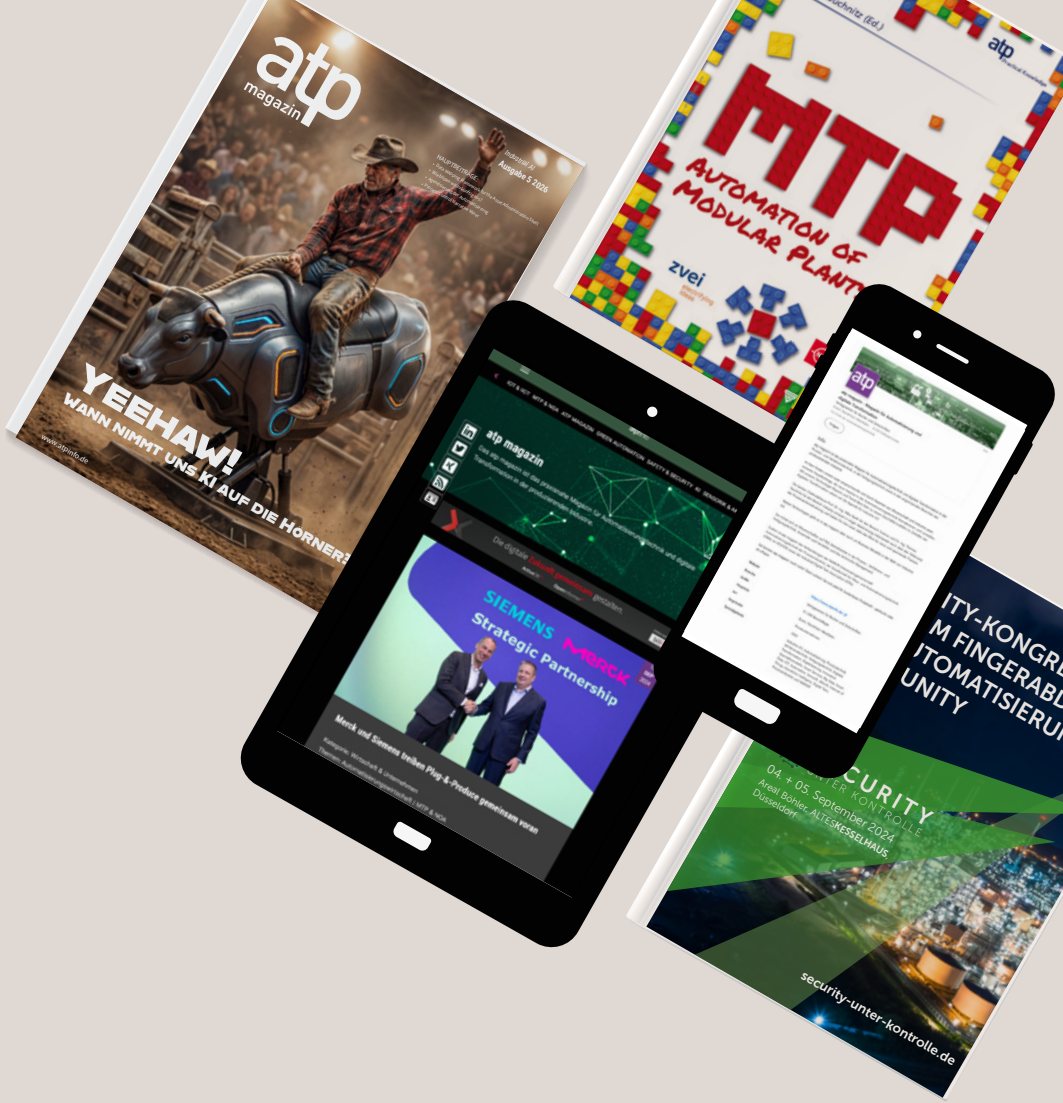
atp magazin

MEDIA DATEN 20 27

GÜLTIG AB 01.01.2027



360° FACH-KOMMUNIKATION

PORTFOLIO atp magazin

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zur crossmedialen Ansprache. Unser Portfolio bietet reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen an allen relevanten Touchpoints.

ab Seite 4

PRINT

Titelportrait S. 4
Organschaften S. 5
Auflageninfos und Zielgruppen S. 6
Themen- und Terminplan S. 7
Anzeigenformate S. 12
Sonderwerbeformen S. 14
Automation Guide S. 15

ab Seite 17

DIGITAL

Website S. 16
Sonderwerbeformen S. 17
Online Analytics S. 20

ab Seite 18

WEEKLY

Newsletter S. 18
Standalone-Newsletter S. 19

Seite 21

LINKEDIN MARKETING

Postings S. 21

Seite 22

KOOPERATIONEN

Kooperation mit Verbänden S. 22

ab Seite 23

EVENTS

SECURITY UNTER KONTROLLE S. 23

TITELPORTRAIT

atp magazin ist das praxisnahe Magazin für Automatisierungstechnik und digitale Transformation in der Prozess- und Verfahrenstechnik, in der Fertigungstechnik sowie in den angrenzenden Branchen der produzierenden Industrie.

Im Kern finden unsere Leser anspruchsvolle und durch Experten aus Wissenschaft und Industrie peer-reviewte Hauptbeiträge, die neue Impulse in der Automatisierungstechnik thematisieren und vorstellen.

Neben Produkten und Technologien geht es im **atp magazin** außerdem um Business-Modelle in der Welt von Industrie 4.0.

Zielgruppe:
Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Chief Digital Officers, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management

Erscheinungsweise:
monatlich (Doppelausgaben im Januar/Februar, Juni/Juli und November/Dezember)

Heftformat:
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Jahrgang:
69. Jahrgang 2027

ORGANSCHAFTEN, HERAUSGEBER & BEIRAT

Organschaften:

- NAMUR: Interessengemeinschaft Automatisierungstechnik der Prozessindustrie
- Gesellschaft für Mess- und Automatisierungstechnik (GMA) im VDI/VDE
- Industrial Digital Twin Association (IDTA)

Herausgeber:
Dr. Dr. h.c. Attila Bilgic (KROHNE)
Tobias Schlichtmann (BASF)
Dr.-Ing. Jörn Oprzynski (Siemens)
Dr. Christine Maul (Covestro)

Beirat:
Prof. Dr. Julia Ahrlinghaus, Prof. Dr.-Ing. Mike Barth, Dr.-Ing. Kurt D. Bettenhausen, Prof. Dr. Joachim Birk, Dr. Birgit Boss, Prof. Dr.-Ing. Christian Diedrich, Dr.-Ing. Dagmar Dirzus, Prof. Dr.-Ing. Alexander Fay, Prof. Dr. Michael Hoffmeister, Prof. Dr.-Ing. Jens Jäkel, Prof. Dr.-Ing. Jürgen Jasperneite, Prof. Dr.-Ing. Tobias Kleinert, Ralf Küper-Rampp, Dipl.-Ing. Hartmut Manske, Dipl.-Ing. Gerald Mayr, Frank Maurer, Dr. Jörg Neidig, Christine Oro Saavedra, Dr. Wilhelm Otten, Dr.-Ing. Josef Papenfort, Michael Pelz, Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Dipl.-Ing. Thomas Scherwietes, Prof.
Dr.-Ing. Frank Schiller, Peter Sieber, Dr. Marco Ulrich, Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser, Prof. Dr.-Ing. Michael Weyrich

AUFLAGEN- UND ZIELGRUPPENINFOS

Zielgruppen:

Obergruppen	Untergruppen
Prozessindustrie	Chemische und pharmazeutische Industrie
	Lebensmittel und Getränkeindustrie (Food & Beverage)
	Öl- und Gasindustrie
	Metallindustrie
	Papier- und Zellstoffindustrie
	Zement- und Baustoffindustrie
	Kunststoffindustrie
Fertigungsindustrie	Automobilindustrie
	Maschinenbau
	Elektronik- und Elektroindustrie
	Metallverarbeitende Industrie
	Verpackungsindustrie
Verbände und Interessen-gemeinschaften	Fachleute in Standardisierungs- und Regulierungsgremien sowie Arbeitsgemeinschaften von Industrieverbänden
Forschung und Entwicklung	Forschung und Entwicklung im Bereich der Automatisierung
	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Maschinen-bau, Digitalisierung, Prozesstechnik und Ingenieurwesen

Druckauflage: **2.550**

Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.306 davon Ausland 77

782 abonnierte Exemplare

90 sonstiger Verkauf

Verkaufte Auflage: 772

Freistücke: 1.534

44 Rest-, Archiv- und Beleg-exemplare

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Januar **1-2/2027** Erscheinungstermin: 12.02.2027 Anzeigenschluss: 18.01.2027 DU-Schluss: 27.01.2027	**Nachbereitung der NAMUR-Hauptsitzung 2027** **(„From Smart Shopfloors to Digital Business Models“)** • Nachbereitung NAMUR HS 2026 • KI und Machine Learning in der Prozesssteuerung • Robotik in der Prozessindustrie • Advanced Process Control und Echtzeit-Datenanalyse • Innovative Mess- und Regeltechnik • Digitalisierung und Industrie 4.0 in der Prozessindustrie • Einsatz von IoT und Sensorik für Prozessoptimierung • KI und Machine Learning in der Prozesssteuerung • Digitaler Zwilling: Simulation & Optimierung von Anlagen	**all about automation**, Berlin, 27.01.-28.01.2027 **E-world,** Essen, 16.02.-18.02.2027

Exklusives Special zur
NAMUR-Hauptsitzung 2027

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
März **3/2027** Erscheinungstermin: 01.03.2027 Anzeigenschluss: 02.02.2027 DU-Schluss: 12.02.2027	**Safety und Security** • IT-/OT-Security in der Produktion • Verschmelzung von IT und OT • Bedrohungsanalysen und Risikomanagement • Schutzmaßnahmen gegen Cyberangriffe • Integration von Safety und Security • Security-Regulierung (NIS-2, CRA & Co.) • Security-by-Design • KI und Machine Learning zur Vorhersage und Prävention von Sicherheitsvorfällen • Schutz sensibler Daten und Steuerungssysteme in Industrie-4.0-Umgebungen	**SECURITY UNTER KONTROLLE,** Duisburg, 02.03.-03.03.2027 (s. Seite 25) **all about automation**, Friedrichshafen, 02.03.-03.03.2027 **MSR-Spezialmesse**, Hamburg, 03.03.2027 **Manufacturing IT/OT Summit,** Boston, USA, 10.-11.03.2027 **Embedded World**, Nürnberg, 16.03.-18.03.2027 **LogiMat**, Stuttgart, 16.03.-18.03.2027 **XPONENTIAL Europe,** Düsseldorf, 16.03.-18.03.2027 **TRANSFORM**, Berlin, 17.03.-18.03.2027 **MSR-Spezialmesse**, Warschau (Polen), 17.03.2027 **Rethink! AI & Cybersecurity Summit**, Berlin, 18.03.-19.03.2027
April **4/2027** Erscheinungstermin: 01.04.2027 Anzeigenschluss: 04.03.2027 DU-Schluss: 15.03.2027	**Agentisierung der Automatisierung** • Agentic AI, Physical AI & Embedded AI in der Industrie • Agenten auf SPS, Edge und Cloud • LLMs als Schnittstelle zur Automatisierung • Agentic Engineering & Multi-Agenten-Systeme • Autonome Prozessoptimierung • AAS, OPC UA und semantische Interoperabilität • Digitale Zwillinge als Arbeitsumgebung für Agenten	**HANNOVER MESSE**, Hannover, 05.04.-08.04.2027 **MSR-Spezialmesse**, Basel (Schweiz), 14.04.2027 **MSR-Spezialmesse**, Bochum, 06.05.2027 **all about automation**, Gorinchem (Niederlande), 21.04.-22.04.2027 **SPS Italia**, Parma, 01.05.2027 **SENSOR+TEST**, Nürnberg, 11.05.-13.05.2027

Special zur
HANNOVER MESSE 2027

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Mai **5/2027** Erscheinungstermin: 13.05.2027 Anzeigenschluss: 15.04.2027 DU-Schluss: 26.04.2027	**Automation outside the box** • Automation jenseits der Fabrikhalle • Life Sciences und Pharmaautomation • Automation im Gesundheitswesen • Smart Farming und autonome Landwirtschaft • Automation for Defense • Energiewende/Erneuerbare Energien • Bahn und (Schiffs-)Verkehr • Rechenzentren & digitale Infrastruktur • Extreme Automation (Hitze, Kälte, Staub, Druck, etc.)	**all about automation**, Heilbronn, 11.05.-12.05.2027 **all about automation**, Hamburg, 01.06.-02.06.2027 **MSR-Spezialmesse**, Leverkusen, 02.06.2027
Juni/Juli **6-7/2027** Erscheinungstermin: 03.06.2027 Anzeigenschluss: 03.05.2027 DU-Schluss: 14.05.2027	**VDI-Kongress AUTOMATION 2027:** **Software-defined Automation** • Virtualisierung • Modulare Produktion • Automation über Edge und Cloud • IT/OT-Konvergenz • Automation-as-a-Service & Automation-as-Code • Low-Code und No-Code-Automation • Offene Plattformen und Ökosysteme • Interoperabilität	**VDI-Kongress AUTOMATION**, Stuttgart, 08.06.-09.06.2027 **ACHEMA**, Frankfurt a.M., 14.06.-18.06.2027 **IT4B Digital Summit**, Lübeck, 23.06.2027 **Smart Manufacturing & Automation,** München, 29.06.-30.06.2027 **Manufacturing IT/OT Summit**, München, 28.06.-29.06.2027 **Rethink Smart Manufacturing,** Berlin, 29.-30.06.2027 **Sindex 2027**, Bern (Schweiz), 31.08.-02.09.2027 **all about automation**, Straubing, 10.06.-11.06.2027

THEMEN- UND TERMINPLAN

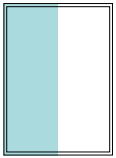
Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
August **8/2027** Erscheinungstermin: 30.08.2027 Anzeigenschluss: 04.08.2027 DU-Schluss: 13.08.2027	**Kontrollierte Intelligenz** • EU AI Act in der Praxis • Industrial AI in der Praxis • KI und Safety & Security • Autonomie vs. Menschliche Kontrolle • AI Act und Maschinenverordnung • Industrial AI Governance & Human-in-the-Loop • KI validieren und verifizieren • Normung für Industrial AI • Open Source AI und Foundation Models	**Sindex**, Bern (Schweiz), 31.08.-02.09.2027 **IT.CON**, Saarbrücken, 01.09.2027 **all about automation**, Chemnitz, 15.09.-16.09.2027 **MSR-Spezialmesse**, Ludwigshafen, 15.09.2027 **all about automation**, Graz (Österreich), 21.09.-22.09.2027 **ILMAC**, Lausanne (Schweiz), 21.09.-23.09.2027 **Fachpack**, Nürnberg, 21.09.-23.09.2027 **AI Manufacturing Summit Europe**, München, 28.09.-29.09.2027
September **9/2027** Erscheinungstermin: 24.09.2027 Anzeigenschluss: 31.08.2027 DU-Schluss: 09.09.2027	**Industrielle Resilienz** • Resilienz als Automatisierungsaufgabe • Predictive Maintenance • Produzieren trotz Störungen • Safety, Security • Cyber Resilience & Single Point of Failure • Redundanz neu gedacht • Ofllline-fähige Automation • KI in der resilienten Produktion • Autonomes Recovery • Lieferkettenresilienz	**Smart Manufacturing & Automation Europe**, München, 28.09.-29.09.2027 **it-sa**, Nürnberg, 05.10.-07.10.2027 **MSR-Spezialmesse**, Landshut, 13.10.2027 **all about automation**, Düsseldorf, 13.10.-14.10.2027

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Oktober **10/2027** Erscheinungstermin: 27.10.2027 Anzeigenschluss: 01.10.2027 DU-Schluss: 12.10.2027	**NAMUR-Hauptsitzung 2027** • IoT und IIoT in der Prozessindustrie • Einsatz von Cloud und IoT für Prozessoptimierung • Digital Twins und Simulation in der Prozessführung • Automatisierung und Robotik in der Prozessindustrie • Cybersecurity und Schutz kritischer Infrastrukturen • Entwicklung und Implementierung von umweltfreundlichen Produktionsprozessen • Neue gesetzliche Vorgaben und Normen in der Prozessindustrie	**NAMUR-Hauptsitzung 2027**, Neuss, November 2027 **MSR-Spezialmesse**, Wien (Österreich), 17.11.2027 **productronica**, München, 16.11.-19.11.2027 **Exklusive Auslage aller Hefte** auf den Hotelzimmern der NAMUR-Gäste.
November/Dezember **11-12/2027** Erscheinungstermin: 15.11.2027 Anzeigenschluss: 19.10.2027 DU-Schluss: 28.10.2027	**Automation-as-a-Business** • As-a-Service- und Pay-per-Use-Modelle • Software-defined Robotics • Automation on Demand • Physical AI in digitalen Ökosystemen • Daten als Geschäftsmodell • Open Source Software • Intralogistik und Supply Chain Management	**SPS - Smart Production Solutions**, Nürnberg, 23.11.-25.11.2027 **IT-Tage 2027**, Frankfurt a.M., 01.12.2027

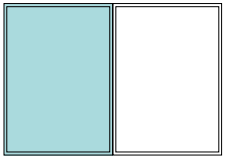
ANZEIGENFORMATE

Format B x H in mm



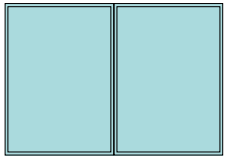
Gate Cover
im Satzspiegel
105 x 297 mm

farbig 5.400 €



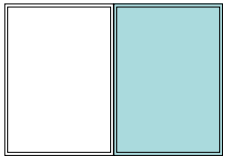
2. oder 4. Umschlagseite
im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

farbig 5.400 €



2/1 Seite
im Anschnitt
420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

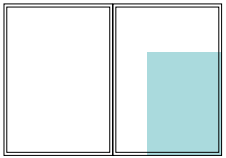
farbig 8.500 €



1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 250 mm

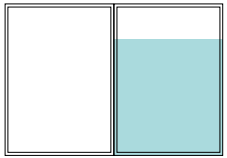
farbig 4.400 €



Juniorpage
im Anschnitt
152 x 215 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel
140 x 195 mm

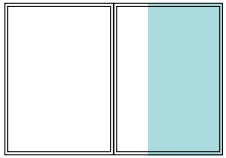
farbig 3.250 €



2/3 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 198 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 167 mm

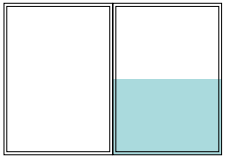
farbig 3.500 €



2/3 Seite Hochformat
im Anschnitt
137 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel
117 x 250 mm

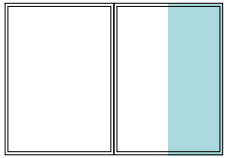
farbig 3.500 €



1/2 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 125 mm

farbig 3.350 €



1/2 Seite Hochformat
im Anschnitt
102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel
87 x 250 mm

farbig 3.350 €

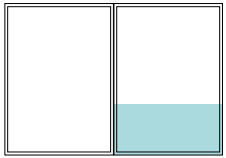
Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern.

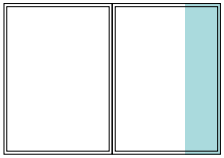
Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

ANZEIGENFORMATE

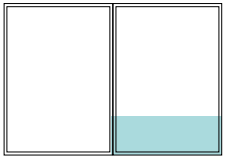
Format B x H in mm



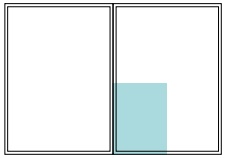
1/3 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 83 mm
farbig 2.900 €



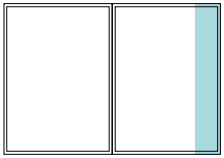
1/3 Seite Hochformat
im Anschnitt
71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 56 x 250 mm
farbig 2.900 €



1/4 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 62 mm
farbig 2.500 €



1/4 Seite Eckanzeige
im Anschnitt 102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 125 mm
farbig 2.500 €



1/4 Seite Hochformat
im Anschnitt 55 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 45 x 243 mm
farbig 2.500 €

1/8 Seite Querformat
im Satzspiegel
180 x 31 mm
farbig 1.400 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Druckdaten:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi, Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier). Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage.

Datentransfer:
Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs
Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Zahlungsbedingungen
Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse Wiesbaden, BIC/SWIFT NASSDE55XXX, IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29, USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

SONDERWERBEFORMEN

Beileger

Menge: 2.500 Exemplare
Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, (Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **3.700 €**

Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 30 g, (Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **5.300 €**

Einhefter

Menge: 2.500 Exemplare
Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²
Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten **3.700 €**
Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten **5.300 €**

Lieferung Beilagen an:
A & O GmbH
Versand Vulkan-Verlag
Andrea Bedel
Elisabeth-Selbert-Straße 5
63110 Rodgau-Dudenhofen

Anlieferung Einhefter an:
AC medienhaus GmbH
Knut Krämer
Ostring 13
65205 Wiesbaden

Hinweis:
Beilagen und Einhefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig und spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Einhefter / Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen eine geschlossene Kante aufweisen. Dies bedeutet, Beilagen dürfen nur im Wickelfalz gefalzt sein. Die Beilage von Broschüren ist ebenfalls möglich, sofern diese eine geschlossene Kante aufweisen. Für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm Höhe werden keine Portokosten berechnet. Gegenstände ab 3 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten.
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

AUTOMATIONGUIDE

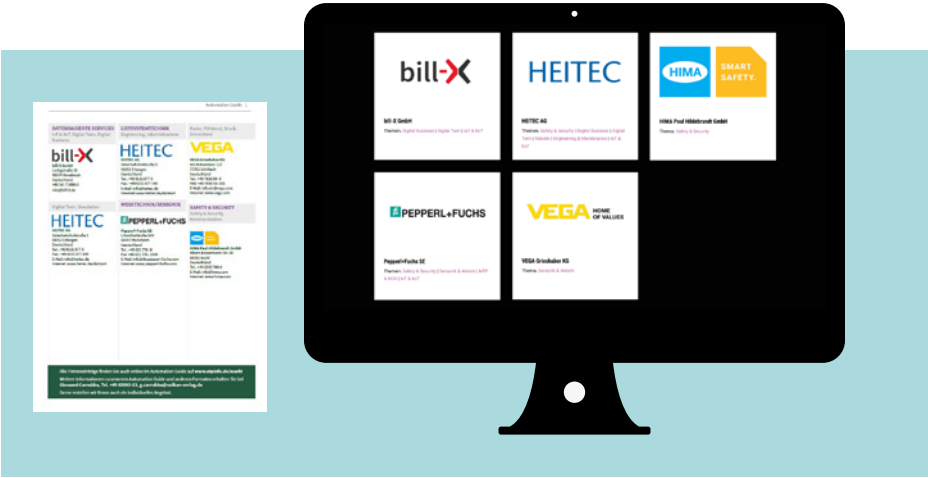
Finden und gefunden werden!

Seien Sie im **Automation Guide** 365 Tage im Jahr präsent und verlinken Sie Ihre Nachrichten direkt mit Ihrem Firmenintrag!

Ihre Premium-Vorteile

– Verlinkung mit Social-Media Profilen
– Hinterlegen Sie einen Ansprechpartner
– Verlinkung mit Ihren Firmennachrichten
– Firmenporträt
– PDF-Downloads

Jetzt direkt bei der Redaktion anfragen!



Basis-Eintrag print + online **675 €**
für 1 Jahr (9 Ausgaben)

Online-Premium-Eintrag **300 €**
aufbauend auf dem Basis-Eintrag für 1 Jahr (9 Ausgaben) mit einem Aufpreis

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

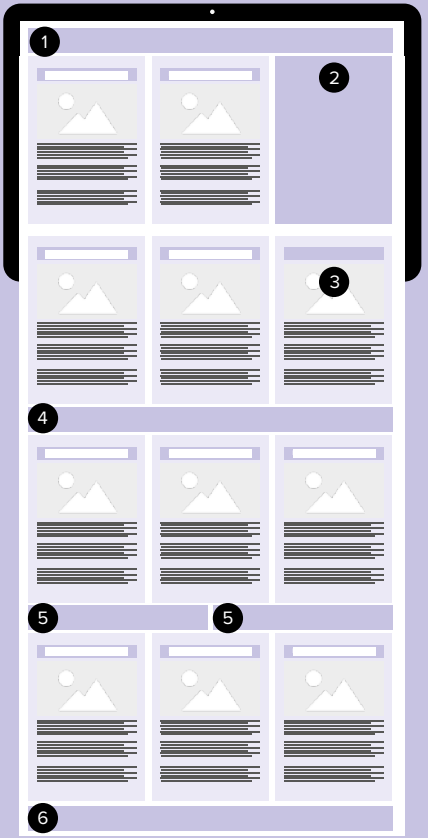
WEBSITE

ca. 13.500 Seitenaufrufe/Monat

Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus der Automatisierungstechnik
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

Jetzt crossmedial werben!



	Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Daten-volumen	Preis in €*
1	Leaderboard[1]	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	990 €
	Leaderboard[1]	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	560 €
2	Rectangle[1]	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	670 €
	Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	250 €
3	Advertorial[1]	Startseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	1.590 €
	Advertorial[1]	Themenseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	950 €
4	Fullsize Banner	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	610 €
	Fullsize Banner	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	390 €
5	Halfsize Banner	Startseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	330 €
	Halfsize Banner	Themenseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	200 €
6	Sticky Banner[1]	Startseite	jpg, png	3170 x 235 px	max. 40 KB	1.200 €

Buchungszeitraum: minimum 4 Wochen (28 Tage)
1Premium-Platzierung

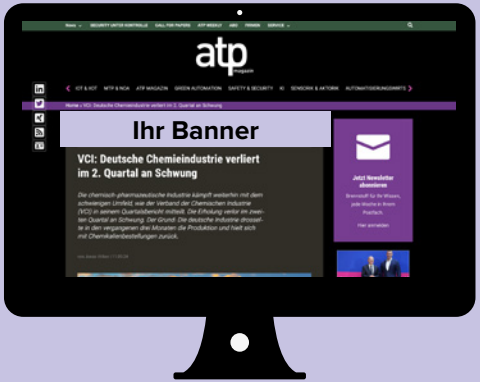
* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WEBSITE SONDERWERBEFORMEN

Kontextsensitives Advertising **980 €**

Kontextsensitive Themen

- IoT & IIoT
- MTP & NOA
- Safety & Security
- Künstliche Intelligenz
- Sensorik & Aktorik
- Digital Twin
- Digital Business
- Robotik
- Engineering & Maintenance



Zeigen Sie Ihre Werbung in einem **thematisch passenden Umfeld.**

Die kontextoptimierte Anzeige ist das erste Seitenelement, das von den Konsument*innen wahrgenommen wird. Es dauert nur 0,4 Sekunden bis sie die kontextsensitive Werbung bemerken.

Darüber hinaus erzeugt die In-Kontext-Anzeige eine **stärkere Markenakzeptanz**, die um **5 Prozent höher** ist als bei nicht-kontextsensitiver Werbung.

Insgesamt werden kontextsensitive Display-Anzeigen eher als interessant, leicht lesbar, klar und informativ eingestuft.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Glossar **500 € je Begriff/Jahr**

Nutzen Sie die Werbefläche über unseren Glossareinträgen für eine Keywordbasierte Werbung und eine effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Sie haben die Möglichkeit dort **Banner zu schalten** oder ganze **Einträge zur Erklärung Ihrer Technologie**, **Ihres Produkts** oder **Ihrer Anlage** hinterlegen zu lassen.

Dank der Tooltip-Funktion haben Sie auf der gesamten Webseite in allen Texten das Schlagwort verlinkt.

Tooltip: Das verlinkte Schlagwort wird innerhalb eines Textes hervorgehoben und eine Kurzinfo angezeigt.

NEWSLETTER

Der Newsletter informiert jede Woche am Donnerstag zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Automatisierungswirtschaft
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

atp weekly: Jede Woche bestens informiert

Unser atp weekly bietet jede Woche **aktuelle Nachrichten aus der Branche** und kann auch **Ihre Produkte und Lösungen** perfekt in Szene setzen.

Umfangreiche Mediadaten **atp weekly** anfordern!

Zusätzlich informiert unser Chefredakteur Industry, **Dr. Thomas Tauchnitz**, die atp-Community in seiner **exklusiven Kolumne** jede Woche über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Automatisierungsbranche.

- Über **10.100 Mail-Empfänger** mit mehr als **2.400 LinkedIn-Abonnenten**
- Durchschnittliche **Öffnungsrate von ca. 23 %**, durchschnittliche **Klickrate von ca. 27 %**
- Mehr als nur Banner! **Vielfältige digitale Werbemöglichkeiten**
- **Maßgeschneiderte Reichweite** und individuelle Laufzeiten
- **Exklusive Berichterstattung und Interviews** von Messen, Kongressen und Branchen-Events

Werbeform	Datenformat	Format	Preis in €*
Advertorial	MS Word (max. 500 Zeichen) + 1 Abbildung oder Logo (600x300 px.)	–	980 €
Werbe-Banner Platzierung 1	jpg oder png	600 x 120 px	520 €
Werbe-Banner Platzierung 2	jpg oder png	600 x 120 px	500 €
Werbe-Banner Platzierung 3	jpg oder png	600 x 120 px	450 €
Werbe-Banner Platzierung 4	jpg oder png	600 x 120 px	400 €
Video-Einbindung[2]	auf Anfrage	MOV, MP4	560 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

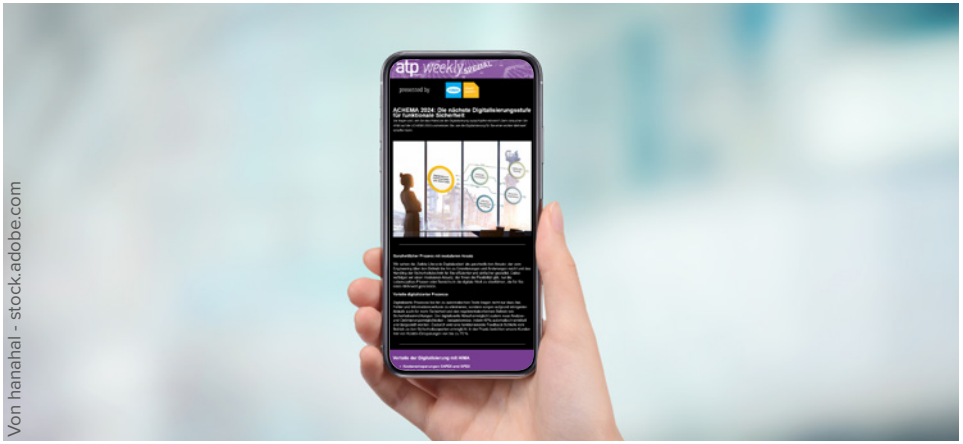
STANDALONE-NEWSLETTER

Standalone Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.
- Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft und redigiert.
- atp magazin übernimmt die Gestaltung Ihres exklusiven Standalone-Newsletters und fungiert als Absender.
- Verteilung über die reichweitenstarken atp-Online-Kanäle

Preis: 2.500 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Von hanahal - stock.adobe.com

ONLINE ANALYTICS

Auf dieser Seite finden Sie die **wichtigsten Kennzahlen** unseres Internet-Portals **atpinfo.de** basierend auf den Daten von Google Analytics. Darüber hinaus haben wir die Kennzahlen des **LinkedIn-Kanals des atp magazins** zusammengestellt. Stichtag für alle Angaben ist der 26.08.2026.

Reporting für www.atpinfo.de

Pro Jahr (letzte 12 Monate)

- 364.726 Ereignisse
- 120.377 Seitenaufrufe
- 74.373 User

Pro Quartal (Letzte 90 Tage)

- 88.426 Ereignisse
- 27.012 Seitenaufrufe
- 18.054 User

Pro Monat (letzte 30 Tage)

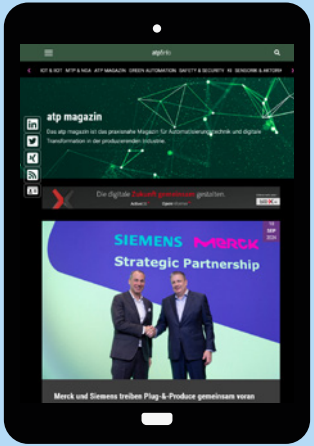
- 34.903 Ereignisse
- 9.940 Seitenaufrufe
- 7.203 User

Reporting für LinkedIn

- 5.033 Follower
- Impressions der letzten 12 Monate: 382.722
- Impressions pro Quartal (Durschnitt): 85.840
- Impressions pro Monat (Durchschnitt): 21.773

Demografische Daten der LinkedIn-Fans:

28,4 % Automation, Maschinenbau &Elektronik
15,9 % IT, Software & digitale Technologien
9,3 % Chemie, Pharma & Biotechnologie
9,3 % Forschung, Hochschulen & Bildung
6,9 % Beratung & Consulting
4,4 % Automotive, Luft-/Raumfahrt &
3,6 % Energie, Versorgung & Umwelt
22,3 % andere



LINKEDIN MARKETING

LINKEDIN POSTINGS

Erstellen eines organischen Postings

Basic Posting
Text + Bild / Video 470 €*

Karussell Posting
Text + Bilder mit max. 10 Motiven 570 €*

SPONSORED POSTING

Wir sprechen IHRE ZIELGRUPPE mit Ihren Inhalten genau nach Branche, Funktion, Seniorität und Kompetenzen an!

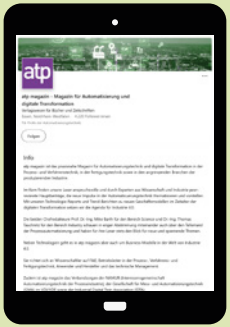
Sponsored Basic Posting
Text + Bild / Video 1.090 €* **

Sponsored Karussell Posting
Text + Bilder mit max. 10 Motiven 1.190 €* **

DETAILS

Text: max. 1.200 Zeichen
Bild oder PDF (min 150 dpi Auflösung)
Bildunterschriften: max. 50 Zeichen incl. Leerzeichen

- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite
- inkl. regelmäßiges Reporting
- Inkl. Selektionsberatung



* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
**zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)

2 Postings = 3. Posting gratis

© AdobeStock/NATHAPHAT

KOOPERATIONEN MIT VERBÄNDEN

Das atp magazin ist offizielles Organ der wichtigsten Branchenverbände für die Automatisierungstechnik im deutschsprachigen Raum. Als **offizielles Sprachrohr der NAMUR, der VDI/VDE-GMA und der IDTA** unterstützen wir die Interessengemeinschaften in vielerlei Hinsicht. Auf dieser Seite erfahren Sie, was genau wir im gedruckten Heft sowie online und organisatorisch für die Verbände tun.

Redaktionelle Unterstützung (print)	Bewerbung und Berichterstattung von Veranstaltungen, Veröffentlichung aktueller Verbandsneuigkeiten, Erstellen von redaktionellen Beiträgen und Interviews in individueller Rubrizierung
Redaktionelle Unterstützung (online)	Veröffentlichung aktueller Verbandsneuigkeiten in einem eigenen Website-Bereich der atp, Erstellung von Standalone-Newslettern, Produktion von Videos und Podcasts
Organisatorische Unterstützung	Unterstützung der Verbände durch das atp-Netzwerk, Vermittlung und Vernetzung von Kontakten, Corporate-Dienstleistungen

IDTA INSIDE IDTA

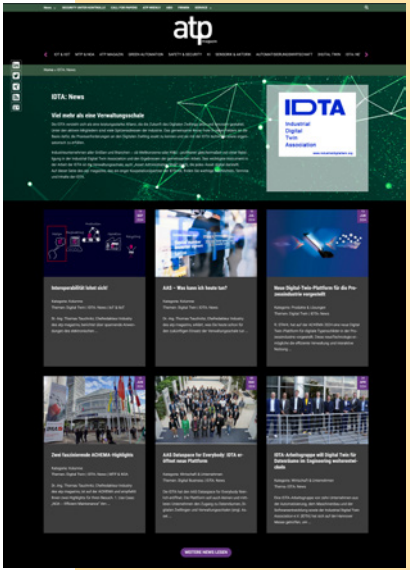
Das technische Rückgrat für den EU-Produktpass

Wie die Verwaltungsschale den Digitalen Produktpass praxistauglich macht

INSIDE NAMUR

KI in der Prozessindustrie: Von der Einordnung zur Anwendung

Wie die AI@NAMUR Plattform die Grundlagen für KI in der Praxis legt



SECURITY UNTER KONTROLLE

Der deutschsprachige OT-Security-Kongress

SECURITY UNTER KONTROLLE ist der **dialog- und praxisorientierte Kongress** für alle, die sich mit Security in der Industrie beschäftigen. Security? Bekommen wir unter Kontrolle!

SECURITY UNTER KONTROLLE wurde ins Leben gerufen von der admeritia GmbH und dem Vulkan Verlag und von einem **Beirat aus Betreibern, Integratoren, Herstellern, Behörden und der Akademia** begleitet. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir alle, die sich mit Security in der Industrie beschäftigen, zusammenbringen, fördern und als **Community** sichtbar machen.

Unser OT-Security-Kongress setzt auf ein **neuartiges Sponsoring-Konzept**, dass sich von bestehenden Veranstaltungen deutlich abgrenzt. Denn anstelle klassischer Tabletop-Ausstellungen, werden ausstellende Firmen bei SECURITY UNTER KONTROLLE aktiv in das Event eingebunden.

Alle möglichen Sponsoringmöglichkeiten werden dafür in einer **Street-Food-Meile** integriert, die für alle Snacks und Getränke außer dem Abendbuffet sorgt. Zusätzlich können Aussteller weitere **gebrandete spielerische Highlights oder Aktivitäten vor Ort** durchführen. So haben die Sponsoring-Partner die Möglichkeit, besser und unkomplizierter mit den Teilnehmenden in Kontakt zu treten.

Datum: **02. und 03. März 2027**
Ort: **Gebläsehallenkomplex, Landschaftspark Nord, Duisburg**

Jetzt umfangreiche Mediadaten anfordern!

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Leitung Business Unit
Simon Meyer
+49 201 8 20 02-32
s.meyer@vulkan-verlag.de

Redaktionsleiterin
Pia Böhme
+49 201 8 20 02-15
p.boehme@vulkan-verlag.de

Chefredakteur Science
Georg Frey
atp-redaktion@vulkan-verlag.de

Media Sales
Maja Haas
+49 201 8 20 02-45
m.haas@vulkan-verlag.de

FULL-SERVICE-AGENTUR

Corporate Media
Jan-Magnus Kook
+49 201 8 20 02-44
j.kook@vulkan-verlag.de

REDAKTION

Cross Media Managerin
Birgit Mirwald
+49 201 8 20 02-28
b.mirwald@vulkan-verlag.de

REDAKTION

Chefredakteur Industry
Thomas Tauchnitz
atp-redaktion@vulkan-verlag.de

MEDIASALES

Media Sales
Marcus Rohrbacher
+49 201 8 20 02-43
m.rohrbacher@vulkan-verlag.de

Vulkan-Verlag GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 55, 45127 Essen

AGB entnehmen Sie bitte unter www.atpinfo.de