

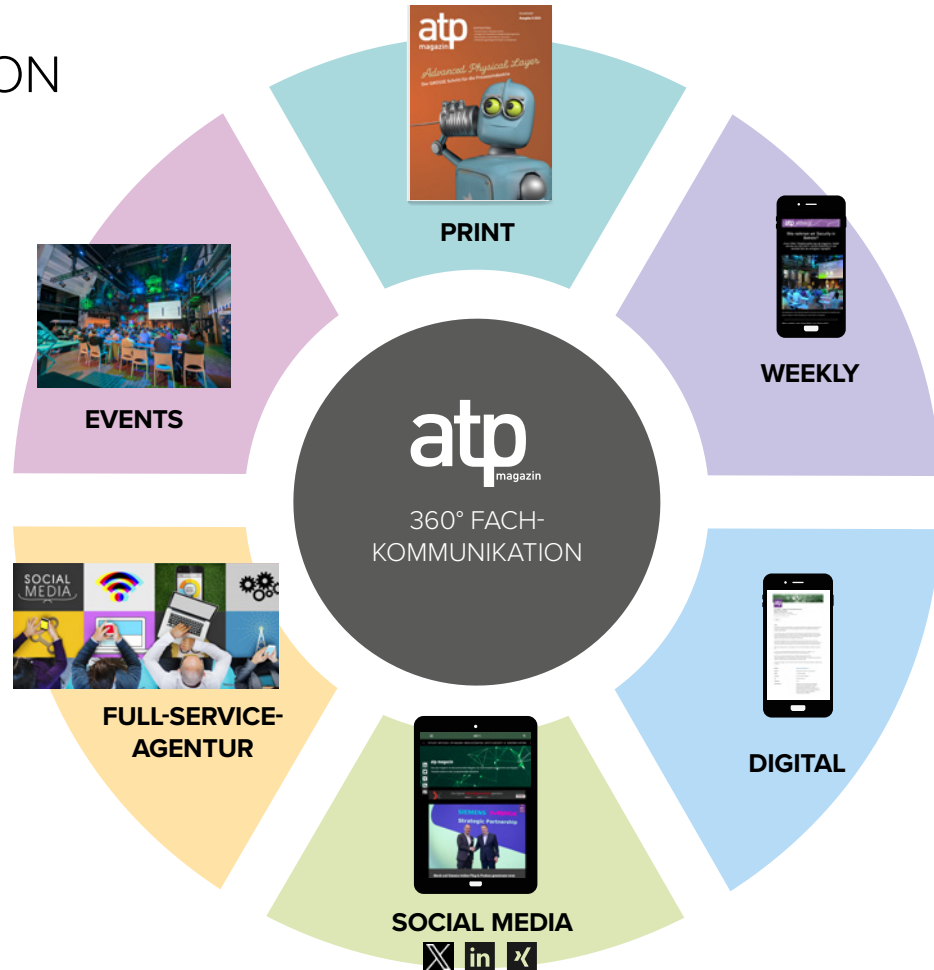


MEDIA | 20
DATEN | 26

GÜLTIG AB 01.01.2026



360° FACH- KOMMUNIKATION

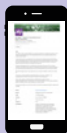


Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zur crossmedialen Ansprache. Unser Portfolio bietet reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen an allen relevanten Touchpoints.

ab Seite 4



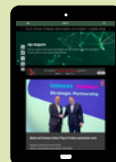
ab Seite 17



ab Seite 18



Seite 21



ab Seite 23



Seite 24



PRINT

Titelportrait	S. 4
Organschaften	S. 5
Auflageninfos und Zielgruppen	S. 6
Themen- und Terminplan	S. 7
Anzeigenformate	S. 12
Sonderwerbformen	S. 14
Automation Guide	S. 15

DIGITAL

Website	S. 16
Sonderwerbformen	S. 17
Online Analytics	S. 20

WEEKLY

Newsletter	S. 18
Standalone-Newsletter	S. 19

SOCIAL MEDIA

EVENTS

SECURITY UNTER KONTROLLE

S. 23

FULL-SERVICE-AGENTUR

Kooperation mit Verbänden	S. 24
Corporate Services	S. 25

TITELPORTRAIT

atp magazin ist das praxisnahe Magazin für Automatisierungstechnik und digitale Transformation in der Prozess- und Verfahrenstechnik, in der Fertigungstechnik sowie in den angrenzenden Branchen der produzierenden Industrie.

Im Kern finden unsere Leser anspruchsvolle und durch Experten aus Wissenschaft und Industrie peer-reviewte Hauptbeiträge, die neue Impulse in der Automatisierungstechnik thematisieren und vorstellen.

Neben Produkten und Technologien geht es im **atp magazin** außerdem um Business-Modelle in der Welt von Industrie 4.0.



Zielgruppe:

Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Chief Digital Officers, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management

Erscheinungsweise:

monatlich (Doppelausgaben im Januar/Februar, Juni/Juli und November/Dezember)

Heftformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Jahrgang:

68. Jahrgang 2026

ORGANSCHAFTEN, HERAUSGEBER & BEIRAT



Organschaften:

- NAMUR: Interessengemeinschaft Automatisierungstechnik der Prozessindustrie
- Gesellschaft für Mess- und Automatisierungstechnik (GMA) im VDI/VDE
- Industrial Digital Twin Association (IDTA)

Herausgeber:

Dr. Dr. h.c. Attila Bilgic (KROHNE)

Tobias Schlichtmann (BASF)

Dr. Gunther Kegel (Pepperl+Fuchs)

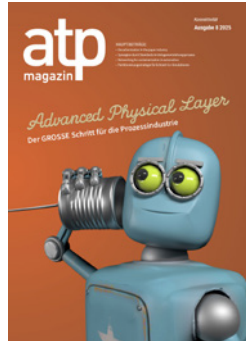
Dr.-Ing. Jörn Oprzynski (Siemens)

Dr. Christine Maul (Covestro)

Beirat:

Prof. Dr. Julia Ahrlinghaus, Prof. Dr.-Ing. Mike Barth, Dr.-Ing. Kurt D. Bettenhausen, Prof. Dr. Joachim Birk, Dr. Birgit Boss, Prof. Dr.-Ing. Christian Diedrich, Dr.-Ing. Dagmar Dirzus, Prof. Dr.-Ing. Alexander Fay, Prof. Dr. Michael Hoffmeister, Prof. Dr.-Ing. Jens Jäkel, Prof. Dr.-Ing. Jürgen Jasperneite, Prof. Dr.-Ing. Tobias Kleinert, Ralf Küper-Rampp, Dipl.-Ing. Hartmut Manske, Dipl.-Ing. Gerald Mayr, Frank Maurer, Dr. Jörg Neidig, Christine Oro Saavedra, Dr. Wilhelm Otten, Dr.-Ing. Josef Papenfort, Michael Pelz, Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Dipl.-Ing. Thomas Scherwietes, Prof. Dr.-Ing. Frank Schiller, Peter Sieber, Dr. Marco Ulrich, Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser, Prof. Dr.-Ing. Michael Weyrich

AUFLAGEN- UND ZIELGRUPPENINFOS



Zielgruppen:

Obergruppen	Untergruppen
Prozessindustrie	Chemische und pharmazeutische Industrie
	Lebensmittel und Getränkeindustrie (Food & Beverage)
	Öl- und Gasindustrie
	Metallindustrie
	Papier- und Zellstoffindustrie
Fertigungsindustrie	Zement- und Baustoffindustrie
	Kunststoffindustrie
	Automobilindustrie
	Maschinenbau
	Elektronik- und Elektroindustrie
Verbände und Interessengemeinschaften	Metallverarbeitende Industrie
	Verpackungsindustrie
Forschung und Entwicklung	Fachleute in Standardisierungs- und Regulierungsgremien sowie Arbeitsgemeinschaften von Industrieverbänden
	Forschung und Entwicklung im Bereich der Automatisierung
	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Maschinenbau, Digitalisierung, Prozesstechnik und Ingenieurwesen

Druckauflage: 2.550

Tatsächlich verbreitete

Auflage: 2.306 davon Ausland 77

782 abonnierte Exemplare

90 sonstiger Verkauf

Verkaufte Auflage: 772

Freistücke: 1.534

44 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Januar 1-2/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 12.02.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 19.01.2026</p> <p>DU-Schluss: 28.01.2026</p>	<p>Nachbereitung der NAMUR-Hauptsitzung 2025 („Future-proofing our Industry: Milestones towards Autonomous Plants“)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und Industrie 4.0 in der Prozessindustrie • Einsatz von IoT und Sensorik für Prozessoptimierung • KI und Machine Learning in der Prozesssteuerung • Digitaler Zwilling: Simulation & Optimierung von Anlagen • Robotik in der Prozessindustrie • Advanced Process Control und Echtzeit-Datenanalyse • Innovative Mess- und Regeltechnik für höhere Effizienz • Neue gesetzliche Vorgaben und Normen 	<p>E-world, Essen, 10.02.-12.02.2026</p> <p>all about automation, Berlin, 10.03.-11.03.2026</p>

Exklusives Special zur
NAMUR-Hauptsitzung 2025

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>März 3/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 11.03.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 12.02.2026</p> <p>DU-Schluss: 24.02.2026</p>	<p>Safety und Security</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-/OT-Security in der Produktion • Verschmelzung von IT und OT • Bedrohungsanalysen und Risikomanagement • Schutzmaßnahmen gegen Cyberangriffe • Integration von Safety und Security • Förderung einer Sicherheitskultur in Produktionsumgebungen • KI und Machine Learning zur Vorhersage und Prävention von Sicherheitsvorfällen • Schutz sensibler Daten und Steuerungssysteme in Industrie-4.0-Umgebungen • Zukunftstrends und Innovationen in Safety und Security 	<p><u>SECURITY UNTER KONTROLLE</u>, Duisburg, 17.03.-18.03.2026 (s. Seite 25)</p> <p>Embedded World, Nürnberg, 11.03.-12.03.2026 MSR-Spezialmesse, Frankfurt, 18.03.2026 LogiMat, Stuttgart, 24.03.-26.03.2026 XPONENTIAL Europe, Düsseldorf, 24.03.-26.03.2026 Manufacturing IT/OT Summit, Boston, USA, 23.-24.03.2026 Disrupting Technologies, Berlin, 23.-24.03.2026 all about automation, Heilbronn, 06.05.-07.05.2026</p>
<p>April 4/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 15.04.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 18.03.2026</p> <p>DU-Schluss: 26.03.2026</p>	<p>Datenräume und die X-Projekte</p> <ul style="list-style-type: none"> • X-Projekte (Gaia-X, Manufacturing-X, Process-X, Catena-X) und ihre Umsetzung im Green- und Brownfield • Entwicklung von Unified Namespaces • Fortschritte bei der Datenkontextualisierung • Technische Standards und Protokolle (z.B. OPC UA, MQTT, REST API) • Rolle von Open Source Software und Open Standards • Integration von IoT, KI und Big Data in Datenräume • Offene Architekturen als Enabler für neue Geschäftsmodelle und Dienstleistungen 	<p>HANNOVER MESSE, Hannover, 20.04.-24.04.2026 MSR-Spezialmesse, Wien (Österreich), 15.04.2026 MSR-Spezialmesse, Bochum, 06.05.2026 all about automation, Wels, 20.05.-21.05.2026</p>

Special zur
HANNOVER MESSE 2026

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Mai 5/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 12.05.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 15.04.2026</p> <p>DU-Schluss: 23.04.2026</p>	<p>Daten und (Generative) KI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenerhebung, -transport und -analyse • (Generative) KI in der Prozessautomatisierung • Anwendungen von KI in der Produktentwicklung • Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung durch KI • Integration von KI in bestehende IT- und OT-Systeme • Optimierung von Fertigungsprozessen durch KI-basierte Simulationen • Vorhersage von Wartungsbedarfen und Reduzierung von Ausfallzeiten • Entwicklung neuer KI-basierter Geschäftsmodelle 	<p>all about automation, Hamburg, 02.06.-03.06.2026</p> <p>interpack, Düsseldorf, 07.05.-13.05.2026</p> <p>MSR-Spezialmesse, Halle (Saale), 17.06.2026</p> <p>Sensor+Test, Nürnberg, 09.06.-11.06.2026</p>
<p>Juni/Juli 6-7/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 24.06.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 28.05.2026</p> <p>DU-Schluss: 09.06.2026</p>	<p>VDI-Kongress AUTOMATION 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI, Data Science & Dataspaces • Prozessautomation • Robotics & Autonomous Systems • Safety & Security • Diskrete Produktion • Zukunft der Arbeit und Lebenswelt • Industrielle Kommunikation • Technologie- und Innovationsmanagement • Nachhaltige Technologien, Energie und Kreislaufwirtschaft 	<p>Smart Manufacturing MES, Berlin, 28.-30.06.2026</p> <p>Rethink Smart Manufacturing, Berlin, 29.-30.06.2026</p> <p>VDI-Kongress AUTOMATION, Baden-Baden, 30.06.-01.07.2026</p> <p>all about automation, Straubing, 10.06.-11.06.2026</p>

THEMEN- UND TERMINPLAN

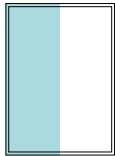
Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>August 8/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 31.08.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 05.08.2026</p> <p>DU-Schluss: 13.08.2026</p>	<p>Sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen und Herausforderungen bei der Circular Economy in der (Prozess-)Industrie • Trends und Entwicklungen in der „Grünen Chemie“ und der nachhaltigen Produktion • Nutzung von Erneuerbaren Energieträgern • Wasserstoffnutzung im industriellen Kontext • Recycling in der Prozess- und Fertigungsindustrie • Elektrifizierung des Energiesystems und der Industrie • Energieeffizienz in Industrie und Produktion 	<p>all about automation, Zürich, 26.08.-27.08.2026</p> <p>MSR-Spezialmesse, Ludwigshafen, 16.09.2026</p> <p>ILMAC, Lausanne, 23.09.-24.09.2026</p> <p>Fachpack, Nürnberg, September 2026</p>
<p>September 9/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 24.09.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 31.08.2026</p> <p>DU-Schluss: 09.09.2026</p>	<p>Feldgeräte und Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungen im Bereich der Sensorik und Aktorik • Ethernet-APL in der Industrie • 5G und zukünftige Mobilfunktechnologien • Standards für die industrielle Kommunikation (z. B. OPC UA, Modbus, PROFINET, PA-DIM) • Edge Computing in der industriellen Kommunikation 	<p>all about automation, Chemnitz, 23.09.-24.09.2026</p> <p>Motek, Stuttgart, 06.10.-08.10.2026</p> <p>it-sa, Nürnberg, Oktober 2026</p>

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Oktober 10/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 15.10.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 29.09.2026</p> <p>DU-Schluss: 29.09.2026</p>	<p>NAMUR-Hauptsitzung 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> • IoT und IIoT in der Prozessindustrie • Einsatz von Cloud und IIoT für Prozessoptimierung • Digital Twins und Simulation in der Prozessführung • Automatisierung und Robotik in der Prozessindustrie • Cybersecurity und Schutz kritischer Infrastrukturen • Entwicklung und Implementierung von umweltfreundlichen Produktionsprozessen • Neue gesetzliche Vorgaben und Normen in der Prozessindustrie 	<p>all about automation, Düsseldorf, 14.10.-15.10.2026</p> <p>NAMUR-Hauptsitzung, Neuss, November 2026</p> <div data-bbox="874 381 1449 519" style="background-color: #e0f2f7; padding: 10px; transform: rotate(-2deg);"> <p>Exklusive Auslage aller Hefte auf den Hotelzimmern der NAMUR-Gäste.</p> </div>
<p>November/Dezember 11-12/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 15.11.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 26.10.2026</p> <p>DU-Schluss: 04.11.2026</p>	<p>Digitale Geschäftsmodelle und Robotik</p> <ul style="list-style-type: none"> • As-a-Service-Modelle in der Automatisierung • Trends und Entwicklungen im Bereich autonomer Systeme und Robotik • Marktplätze und Ökosysteme für Robotik-Anwendungen • Integration von KI und Machine Learning in Robotiklösungen • Rolle von Robotik in vernetzten Produktionsumgebungen • Intralogistik, Supply Chain Management • Co-Creation und gemeinsame Innovationsstrategien 	<p>SPS - Smart Production Solutions, Nürnberg, 24.11.-26.11.2026</p> <p>MSR-Spezialmesse, Tarragona (Spanien), 18.11.2026</p>

ANZEIGENFORMATE

Format B x H in mm



Gate Cover

im Satzspiegel
200 x 174 mm

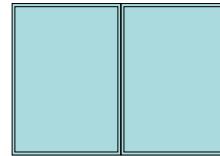
farbig 5.400 €



2. oder 4. Umschlagseite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

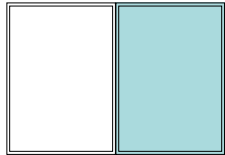
farbig 5.400 €



2/1 Seite

im Anschnitt
420 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

farbig 8.500 €

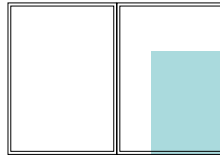


1/1 Seite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 250 mm

farbig 4.400 €



Juniorpage

im Anschnitt
152 x 215 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
140 x 195 mm

farbig 3.250 €

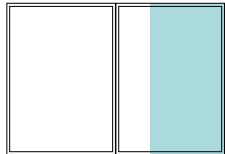


2/3 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 198 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 167 mm

farbig 3.500 €

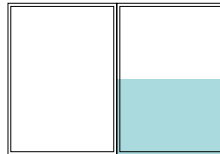


2/3 Seite Hochformat

im Anschnitt
137 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
117 x 250 mm

farbig 3.500 €

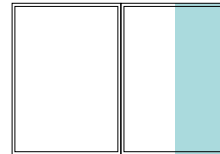


1/2 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 148 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
180 x 125 mm

farbig 3.350 €



1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt
102 x 297 mm + 3 mm
Beschnitt

im Satzspiegel
87 x 250 mm

farbig 3.350 €

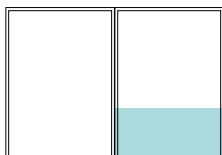
Angeschnittene Anzeigen bitte
zuzüglich jeweils 3 mm Beschnitt-
zugabe an Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte als
Einzelseiten liefern.

Seitenteilige, hochformatige
Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung
mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

ANZEIGENFORMATE

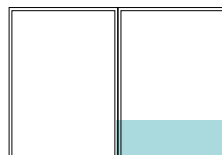
Format B x H in mm



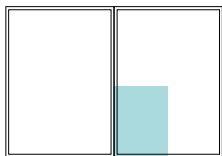
1/3 Seite Querformat
im Anschnitt 210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 180 x 83 mm
farbig 2.900 €



1/3 Seite Hochformat
im Anschnitt 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 56 x 250 mm
farbig 2.900 €



1/4 Seite Querformat
im Anschnitt 210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 180 x 62 mm
farbig 2.500 €



1/4 Seite Eckanzeige
im Anschnitt 102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 87 x 125 mm
farbig 2.500 €



1/4 Seite Hochformat
im Anschnitt 55 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 45 x 243 mm
farbig 2.500 €



1/8 Seite Querformat
im Satzspiegel 180 x 31 mm
farbig 1.400 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung

Nassauische Sparkasse Wiesbaden, BIC/SWIFT NASSDE55XXX, IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29, USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

Druckdaten:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi, Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier). Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage.

Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

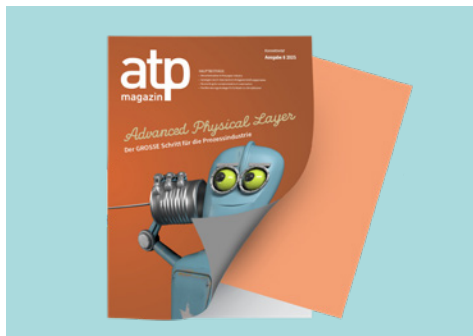
SONDERWERBEFORMEN

Beileger

Menge: 2.500 Exemplare

Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g,
(Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **3.700 €**

Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 30 g,
(Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **5.300 €**



Einhefter

Menge: 2.500 Exemplare

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²
Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
an allen Seiten **3.700 €**

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
an allen Seiten **5.300 €**



Lieferung Beilagen an:

A & O GmbH
Versand Vulkan-Verlag
Andrea Bedel
Elisabeth-Selbert-Straße 5
63110 Rodgau-Dudenhofen

Anlieferung Einhefter an:

AC medienhaus GmbH
Knut Krämer
Ostring 13
65205 Wiesbaden

Hinweis:

Beilagen und Einhefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig und spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Hefnummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster ange-

bracht sein. Einhefter / Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen eine geschlossene Kante aufweisen. Dies bedeutet, Beilagen

dürfen nur im Wickelfalz gefaltet sein. Die Beilage von Broschüren ist ebenfalls möglich, sofern diese eine geschlossene Kante aufweisen. Für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm Höhe werden keine Portokosten berechnet. Gegenstände ab 3 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

AUTOMATIONGUIDE

Finden und gefunden werden!

Seien Sie im **Automation Guide** 365 Tage im Jahr präsent und verlinken Sie Ihre Nachrichten direkt mit Ihrem Firmenintrag!

Ihre Premium-Vorteile

- Verlinkung mit Social-Media Profilen
- Hinterlegen Sie einen Ansprechpartner
- Verlinkung mit Ihren Firmennachrichten
- Firmenporträt
- PDF-Downloads

Jetzt direkt
bei der
Redaktion
anfragen!



Basis-Eintrag print + online
für 1 Jahr (9 Ausgaben)

675 €

Online-Premium-Eintrag

aufbauend auf dem Basis-Eintrag für 1 Jahr (9 Ausgaben) mit einem Aufpreis

300 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

WEBSITE

ca. 13.500 Seitenaufrufe/Monat

Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus der Automatisierungstechnik
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

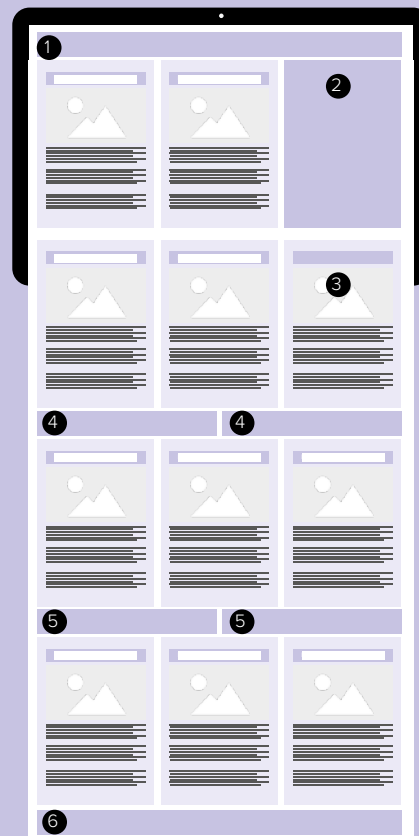
Jetzt crossmedial werben!

	Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Daten-volumen	Preis in €*
1	Leaderboard ¹	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	990 €
	Leaderboard ¹	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	560 €
2	Rectangle ¹	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	670 €
	Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	250 €
3	Advertorial ¹	Startseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	1.590 €
	Advertorial ¹	Themenseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	950 €
4	Fullsize Banner 1 und 2	Startseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	610 €
5	Fullsize Banner 3 und 4	Startseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	410 €
	Fullsize Banner 1 und 2	Themenseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	510 €
	Fullsize Banner 3 und 4	Themenseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	380 €
6	Sticky Banner ¹	Startseite	jpg, png	3170 x 235 px	max. 40 KB	1.200 €

Buchungszeitraum: minimum 4 Wochen (28 Tage)

¹Premium-Platzierung

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



WEBSITE SONDERWERBEFORMEN

Kontextsensitives Advertising

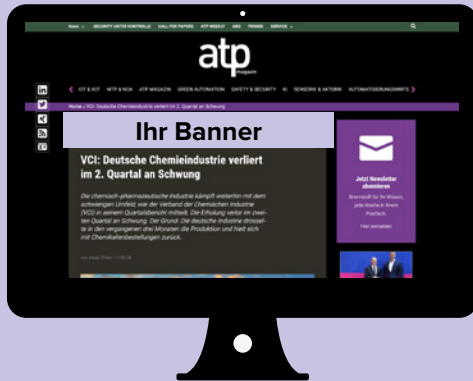
980 €

Glossar

500 € je Begriff/Jahr

Kontextsensitive Themen

- IoT & IIoT
- MTP & NOA
- Safety & Security
- Künstliche Intelligenz
- Sensorik & Aktorik
- Digital Twin
- Digital Business
- Robotik
- Engineering & Maintenance



Zeigen Sie Ihre Werbung in einem **thematisch passenden Umfeld**.

Die kontextoptimierte Anzeige ist das erste Seitenelement, das von den Konsument*innen wahrgenommen wird. Es dauert nur 0,4 Sekunden bis sie die kontextsensitive Werbung bemerken.

Darüber hinaus erzeugt die In-Kontext-Anzeige eine **stärkere Markenakzeptanz**, die um **5 Prozent höher** ist als bei nicht-kontextsensitiver Werbung.

Insgesamt werden kontextsensitive Display-Anzeigen eher als interessant, leicht lesbar, klar und informativ eingestuft.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Nutzen Sie die Werbefläche über unseren Glossareinträgen für eine keywordbasierte Werbung und eine effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Sie haben die Möglichkeit dort **Banner zu schalten** oder ganze **Einträge zur Erklärung Ihrer Technologie, Ihres Produkts oder Ihrer Anlage** hinterlegen zu lassen.

Dank der Tooltip-Funktion haben Sie auf der gesamten Webseite in allen Texten das Schlagwort verlinkt.



Tooltip: Das verlinkte Schlagwort wird innerhalb eines Textes hervorgehoben und eine Kurzinformatio angezeigt.

NEWSLETTER



Der Newsletter informiert jede Woche am Donnerstag zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Automatisierungswirtschaft
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

atp weekly: Jede Woche bestens informiert

Unser atp weekly bietet jede Woche **aktuelle Nachrichten aus der Branche** und kann auch **Ihre Produkte und Lösungen** perfekt in Szene setzen.

Zusätzlich informiert unser Chefredakteur Industry, **Dr. Thomas Tauchnitz**, die atp-Community in seiner **exklusiven Kolumne** jede Woche über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Automatisierungsbranche.



- Über **12.135 Mail-Empfänger** und mehr als **2.100 LinkedIn-Abonnenten**
- Durchschnittliche **Öffnungsrate von ca. 23 %**, durchschnittliche **Klickrate von ca. 27 %**
- Mehr als nur Banner! **Vielfältige digitale Werbemöglichkeiten**
- **Maßgeschneiderte Reichweite** und individuelle Laufzeiten
- **Exklusive Berichterstattung und Interviews** von Messen, Kongressen und Branchen-Events

Werbeform	Datenformat	Format	Preis in €*
Advertorial	MS Word (max. 500 Zeichen) + 1 Abbildung oder Logo (600x300 px.)	–	980 €
Werbe-Banner Platzierung 1	jpg oder png	600 x 120 px	520 €
Werbe-Banner Platzierung 2	jpg oder png	600 x 120 px	500 €
Werbe-Banner Platzierung 3	jpg oder png	600 x 120 px	450 €
Werbe-Banner Platzierung 4	jpg oder png	600 x 120 px	400 €
Video-Einbindung ²	auf Anfrage	MOV, MP4	560 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

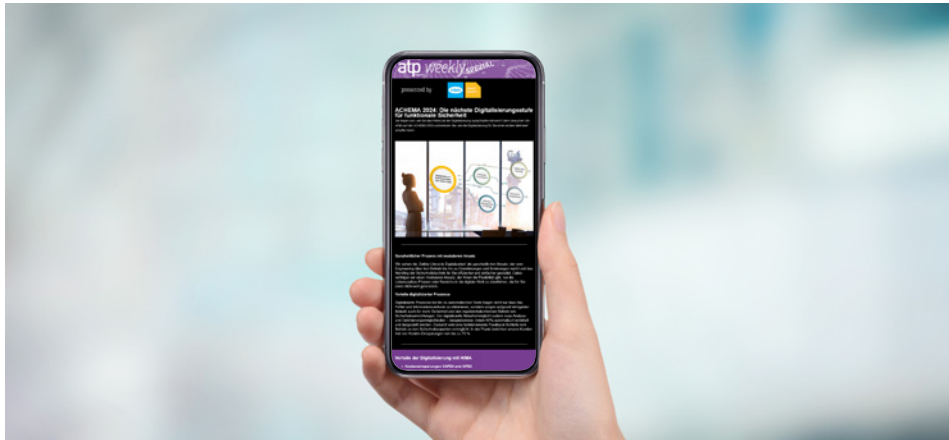
STANDALONE-NEWSLETTER

Standalone Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.
- Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft und redigiert.
- atp magazin übernimmt die Gestaltung Ihres exklusiven Standalone-Newsletters und fungiert als Absender.
- Verteilung über die reichweitenstarken atp-Online-Kanäle

Preis: 2.500 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



ONLINE ANALYTICS

Auf dieser Seite finden Sie die **wichtigsten Kennzahlen** unseres Internet-Portals **www.atpinfo.de** basierend auf den Daten von Google Analytics. Darüber hinaus haben wir die Kennzahlen des **LinkedIn-Kanals des atp magazins** zusammengestellt. Stichtag für alle Angaben ist der 29.08.2025.

Reporting für www.atpinfo.de

Pro Jahr (letzte 12 Monate)

- 330.043 Ereignisse
- 139.276 Seitenaufrufe
- 51.2791 User

Pro Quartal (Letzte 90 Tage)

- 78.309 Ereignisse
- 32.593 Seitenaufrufe
- 13.192 User

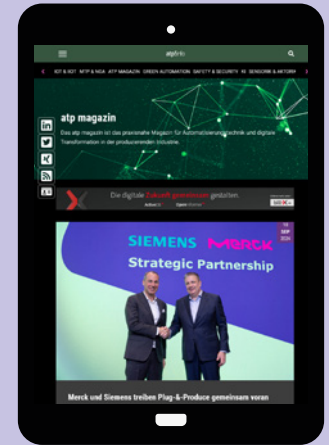
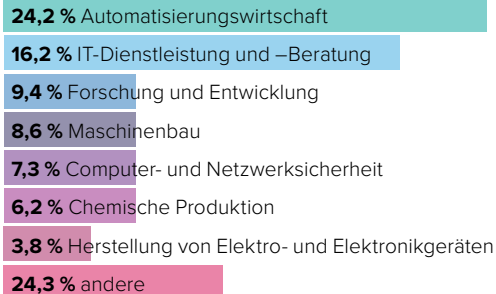
Pro Monat (letzte 30 Tage)

- 33.916 Ereignisse
- 17.368 Seitenaufrufe
- 4.945 User

Reporting für LinkedIn

- 4.630 Follower
- Impressions der letzten 12 Monate: 261.451
- Impressions pro Quartal: 69.276
- Impressions pro Monat: 14.625

Demografische Daten der LinkedIn-Fans:



LinkedIn

SOCIAL MEDIA

ORGANISCHE POSTINGS

PREIS*

LinkedIn Posting

Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

360 € (Text + Bild)
470 € (Text + Video)
Text: max. 1.200 Zeichen

Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch
840 € (Serie mit bis zu 3 Postings)
+ 130 € (Text + Video)

Carousel Posting

Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

440 € (Text + Bild)
Text: max. 1.200 Zeichen
PDF: jedes Format möglich,
wir empfehlen ein quadratisches
Format

1.010 € (Serie mit bis zu 3 Postings)

SPONSORED POSTS

Sponsored LinkedIn Posting

Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite
- Incl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden

PREIS* 1.090 €

zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)
incl. regelmäßigem Reporting
Text: max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SOCIAL MEDIA

LEAD-GENERIERUNG

Lead-Generierung via Content Marketing

Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn incl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

PREIS*

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Mediaplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

SPONSORED POSTS

Sponsored Carousel Ad

Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

PREIS* 1.340 €

zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) incl. regelmäßigem Reporting

Postingtext:

max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

Bild: quadratisches Format

Bildunterschriften: max. 50 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

FULL-SERVICE-AGENTUR

Unsere Corporate-Media-Dienstleistungen:

- Broschüregestaltung
- Redaktionelle Texterstellung
- Werbeagentur-Dienstleistungen
- App-Entwicklung
- Buchproduktion
- Webseiten
- Lead-Generierung
- Whitepaper
- Social Media Marketing
- Video Marketing
- Employer Branding
- Veranstaltungen
- Podcast

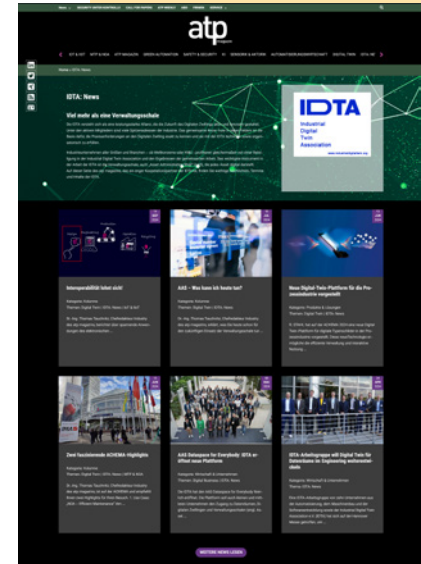
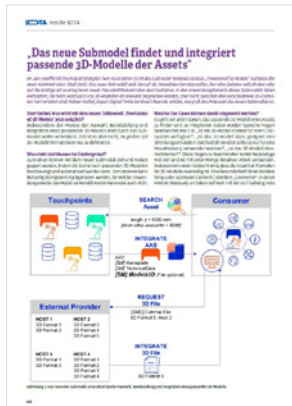
- Wir erzählen Ihre Geschichte: Als moderner Fachverlag und etabliertes Medienunternehmen entwickeln und realisieren wir Ihr auf Ihr Unternehmen zugeschnittene B-to-B-Kommunikation und generieren für Sie neue Leads.
- Ob digital, klassisch, below-the-line oder strategisch-konzeptionell: Unser Portfolio ist dabei so vielseitig wie wir.



KOOPERATIONEN MIT VERBÄNDEN

Das atp magazin ist offizielles Organ der wichtigsten Branchenverbände für die Automatisierungstechnik im deutschsprachigen Raum. Als **offizielles Sprachrohr der NAMUR, der VDI/VDE-GMA und der IDTA** unterstützen wir die Interessengemeinschaften in vielerlei Hinsicht. Auf dieser Seite erfahren Sie, was genau wir im gedruckten Heft sowie online und organisatorisch für die Verbände tun.

Redaktionelle Unterstützung (print)	Bewerbung und Berichterstattung von Veranstaltungen, Veröffentlichung aktueller Verbandsneuigkeiten, Erstellen von redaktionellen Beiträgen und Interviews in individueller Rubrikierung
Redaktionelle Unterstützung (online)	Veröffentlichung aktueller Verbandsneuigkeiten in einem eigenen Website-Bereich der atp, Erstellung von Standalone-Newslettern, Produktion von Videos und Podcasts
Organisatorische Unterstützung	Unterstützung der Verbände durch das atp-Netzwerk, Vermittlung und Vernetzung von Kontakten, Corporate-Dienstleistungen



SECURITY UNTER KONTROLLE

Der deutschsprachige OT-Security-Kongress

SECURITY UNTER KONTROLLE ist der **dialog- und praxisorientierte Kongress** für alle, die sich mit Security in der Industrie beschäftigen. Security? Bekommen wir unter Kontrolle!

SECURITY UNTER KONTROLLE wurde ins Leben gerufen von der admeritia GmbH und dem Vulkan Verlag und von einem **Beirat aus Betreibern, Integratoren, Herstellern, Behörden und der Akademie** begleitet. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir alle, die sich mit Security in der Industrie beschäftigen, zusammenbringen, fördern und als **Community** sichtbar machen.

Unser OT-Security-Kongress setzt auf ein **neuartiges Sponsoring-Konzept**, dass sich von bestehenden Veranstaltungen deutlich abgrenzt. Denn anstelle klassischer Tabletop-Ausstellungen, werden ausstellende Firmen bei SECURITY UNTER KONTROLLE aktiv in das Event eingebunden.

Alle möglichen Sponsoringmöglichkeiten werden dafür in einer **Street-Food-Meile** integriert, die für alle Snacks und Getränke außer dem Abendbuffet sorgt. Zusätzlich können Aussteller weitere **gebrandete spielerische Highlights oder Aktivitäten vor Ort** durchführen. So haben die Sponsoring-Partner die Möglichkeit, besser und unkomplizierter mit den Teilnehmenden in Kontakt zu treten.

Datum: 17. und 18. März 2026

**Ort: Gebläsehallenkomplex,
Landschaftspark Nord, Duisburg**



Jetzt
umfangreiche
Mediadaten
anfordern!



© Thomas Berns

ANSPRECHPARTNER:INNEN



Leitung Business Unit
Simon Meyer
+49 201 8 20 02-32
s.meyer@vulkan-verlag.de



Redaktionsleiter
Jonas Völker
+49 201 8 20 02-50
j.voelker@vulkan-verlag.de



Chefredakteur Science
Georg Frey
atp-redaktion@vulkan-verlag.de



Media Sales
Maja Haas
+49 201 8 20 02-45
m.haas@vulkan-verlag.de



Corporate Media
Jan-Magnus Kook
+49 201 8 20 02-44
j.kook@vulkan-verlag.de

FULL-SERVICE-AGENTUR



Cross Media Managerin
Birgit Mirwald
+49 201 8 20 02-28
b.mirwald@vulkan-verlag.de

REDAKTION



Chefredakteur Industry
Thomas Tauchnitz
atp-redaktion@vulkan-verlag.de

REDAKTION

MEDIASALES

Vulkan-Verlag GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 55, 45127 Essen

AGB entnehmen Sie bitte unter www.atpinfo.de