



Mediadaten 2024

Print/Online & Crossmedial

GÜLTIG AB 01.01.2024

Seite 03

Portrait

Seite 04

Organschaften, Herausgeber, Beirat

Seite 05

Termin- und Themenplan

Seite 06

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Seite 07

Leserstrukturanalyse

Seite 08-10

Technische Daten und Anzeigenformate

Seite 11

Rabatte und Zahlungsbedingungen

Seite 12

Firmenverzeichnis/Automation Guide

Seite 13

Website, Werbebanner

Seite 14

Newsletter

Seite 15

Formate Soziale Medien

Seite 16

Redaktionsteam, Anzeigenteam



Prof. Dr.-Ing. Georg Frey
Chefredakteur Science



Dr. Thomas Tauchnitz
Chefredakteur Industry

ATP MAGAZIN

Kurzcharakteristik:

Das atp magazin ist das praxisnahe Magazin für Automatisierungstechnik und digitale Transformation in der Prozess- und Verfahrenstechnik, in der Fertigungstechnik sowie in den angrenzenden Branchen der produzierenden Industrie. Im Kern finden unsere Leser anspruchsvolle und durch Experten aus Wissenschaft und Industrie peer-reviewte Hauptbeiträge, die neue Impulse in der Automatisierungstechnik thematisieren und vorstellen. Neben Produkten und Technologien geht es im atp magazin außerdem um Business-Modelle in der Welt von Industrie 4.0.

Zielgruppe:

Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Chief Digital Officers, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management

Erscheinungsweise:

monatlich (Doppelausgaben 1/2, 6/7 und 11/12)

Heftformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Jahrgang:

66. Jahrgang 2024

Vulkan-Verlag GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Telefon
+49 201 82002 26
Telefax
+49 201 82002 55

E-Mail
info@vulkan-verlag.de
Web
www.vulkan-verlag.de





Organschaften, Herausgeber, Beirat

Organschaften:

Das atp magazin ist Organschaft der NAMUR, der VDI/VDE-GMA und der IDTA

Herausgeber:

Dr. Dr. h.c. Attila Bilgic (KROHNE), Dr.-Ing. Felix Hanisch (BAYER), Dr. Gunther Kegel (Pepperl+Fuchs), Dr.-Ing. Jörn Oprzynski (Siemens), Dr.-Ing. Thomas Steckenreiter (SAMSON AG), Prof. Dr.-Ing. Michael Weyrich (Universität Stuttgart)

Beirat:

Prof. Dr. Julia Ahrlinghaus, Dr.-Ing. Kurt D. Bettenhausen, Prof. Dr. Joachim Birk, Prof. Dr.-Ing. Christian Diedrich, Dr.-Ing. Dagmar Dirzus, Prof. Dr.-Ing. Alexander Fay, Christian Gülpen, Peter Sieber, Prof. Dr.-Ing. Jens Jäkel, Prof. Dr.-Ing. Jürgen Jasperneite, Prof. Dr.-Ing. Tobias Kleinert, Dipl.-Ing. Hartmut Manske, Dipl.-Ing. Gerald Mayr, Frank Maurer, Dr. Jörg Neidig, Christine Oro Saavedra, Dr. Wilhelm Otten, Dr.-Ing. Josef Papenfort, Michael Pelz, Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Dipl.-Ing. Thomas Scherwies, Prof. Dr.-Ing. Frank Schiller, Dr. Marco Ulrich, Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser

Keywords und Themen im atp magazin:

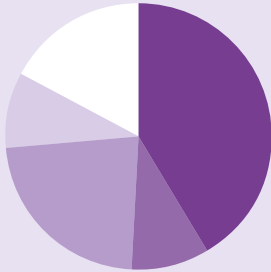
Modellbasiertes Engineering & Digitaler Zwilling, Industrielle Kommunikation, Autonome Systeme, Green Automation, Zirkuläre Wertschöpfung, Sensorik & Aktorik, Safety & Security, Industrie 4.0 & CPS, Smart Factory, Robotik, KI & Machine Learning, Messen, Steuern & Regeln, Leittechnik, Time Sensitive Networking, Advanced Physical Layer, Predictive Maintenance, Plug & Produce, Open Innovation, Big Data/Smart Data, IoT & IIoT, MTP & NOA, Cloud & Edge Computing, Resiliente Automatisierungssysteme

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
Januar/Februar (1-2)	Anzeigenschluss: 10.01.2024 Erscheinung: 05.02.2024	NAMUR-Hauptsitzung 2023: Open Automation and Digitalization for Sustainability and Efficiency	
März (3)	Anzeigenschluss: 19.02.2024 Erscheinung: 14.03.2024	Autonomie: Robotik, AI, Machine Learning, Federated Learning, Daten teilen?, Gemeinsame Innovationsprozesse, Coopetition	
April (4)	Anzeigenschluss: 18.03.2024 Erscheinung: 15.04.2024	Schwerpunkt Energie: Gebäudeautomation, Effizienz in Fertigung, Prozess, Dekarbonisierung, Elektrifizierung der chem. Industrie, Wärmepumpenregelung, Wasserstoff	Hannover Messe (22.-26.04.2024)
Mai (5)	Anzeigenschluss: 23.04.2024 Erscheinung: 23.05.2024	Modularisierung: Erfolgsgeschichten/Projektberichte, Normung (PNO), MTP, AAS Connectivity: Update in Sachen APL, Ethernet bis in den letzten Winkel des Feldes, Informationsmodelle	ACHEMA, Frankfurt (10.-14.06.2024)
Juni/Juli (6-7)	Anzeigenschluss: 03.06.2024 Erscheinung: 27.06.2024	AUTOMATION 2024: AI beats Automation?	VDI-Kongress AUTOMATION, Baden-Baden, (02.-03.07.2024)
August (8)	Anzeigenschluss: 08.07.2024 Erscheinung: 01.08.2024	Kreislaufwirtschaft durch die Brille der Automatisierungstechnik, Recycling, Monitoring, Qualitätssicherung, Projekte (Labs), Logistik	
September (9)	Anzeigenschluss: 07.08.2024 Erscheinung: 02.09.2024	Security: IT-/OT-Convergence, OT-Security	SECURITY UNTER KONTROLLE, Düsseldorf (04.-05.09.2024)
Oktober (10)	Anzeigenschluss: 27.09.2024 Erscheinung: 24.10.2024	Digital Business: Business Modelle, Erfolgsgeschichten, Manufacturing X, Catena X, Standardisierung/Digitalisierung	SPS, Nürnberg (12.-14.11.2024)
November/Dezember (11-12)	Anzeigenschluss: 22.10.2024 Erscheinung: 18.11.2024	NAMUR-Hauptsitzung 2024: 75 Jahre NAMUR	NAMUR-Hauptsitzung (November 2024)

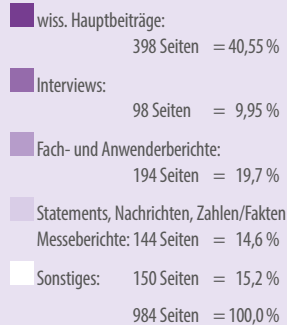
*Unter Vorbehalt. Stand September 2023

Umfangs-Analyse

(Juli 2022 - Juli 2023) = 10 Ausgaben



Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2022/2023



Gesamtumfang:	984 Seiten	=	100,00 %
Redaktioneller Teil	931,5 Seiten	=	94,66 %
Anzeigenteil:	52,5 Seiten	=	5,34 %
davon verlagseigene Anzeigen	23,5 Seiten	=	2,4 %

Inhalts-Analyse der wiss. Hauptbeiträge, Interviews sowie Fach- und Anwenderberichte 2022/2023

Fachthemenbereiche:

Industrielle Kommunikation	105 Seiten	=	14,98 %
Offene Architekturen	92,5 Seiten	=	13,20 %
Green Automation	92 Seiten	=	13,13 %
Messen, Steuern, Regeln	71 Seiten	=	10,13 %
Safety-&-Security	66,5 Seiten	=	9,49 %
Künstliche Intelligenz	54 Seiten	=	7,70 %
IoT/IIoT	49 Seiten	=	6,99 %
Sensorik/Aktorik	48 Seiten	=	6,85 %
Digital Twin	47 Seiten	=	6,70 %
Simulation/Modellierung	34 Seiten	=	4,85 %
Mixed Reality (AR, VR)	30,5 Seiten	=	4,35 %
Digital Business	11 Seiten	=	1,63 %
Gesamt	704,5 Seiten	=	100,0 %

Positionen



98,43 % ■ Unternehmerische Führungsposition

1,33 % ■ Operative Führungsposition

0,13 % ■ Sonstiges

0,10 % ■ Ausführende Position

Auflagen-Analyse:

Druckauflage: 4.672

Tatsächlich

verbreitete Auflage: 4.623 davon Ausland

36 (tvA)

287 **Abonnierte Exemplare**

– davon Mitgliederstücke

21 **Sonstiger Verkauf**

– Einzelverkauf

Freistücke: 4.328

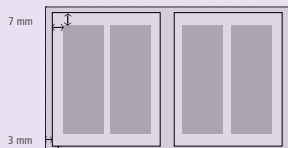
39 **Rest-, Archiv- und Belegexemplare**

Geographische Verbreitungs-Analyse:

PLZ-Gebiet	Auflagenanteil	tat. verbr. Auflage
0	6,24%	292
1	6,45%	301
2	8,79%	411
3	8,38%	392
4	8,75%	408
5	12,46%	582
6	12,23%	571
7	15,17%	709
8	11,89%	555
9	8,61 %	402
	100,00 %	4.623

Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



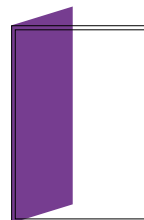
Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
 Dateibenennung wie folgt:
 Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
 Frau Melanie Zöller
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen



Gate-Cover

im Anschnitt
 105 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

farbig 5.400,- €



2. Umschlagseite

im Anschnitt
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

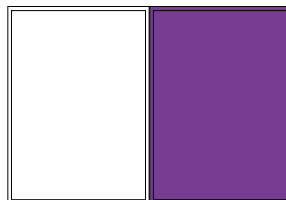
farbig 5.400,- €



3. Umschlagseite

im Anschnitt
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

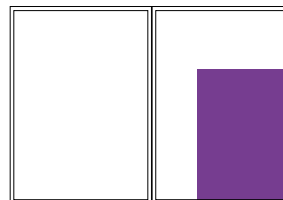
farbig 4.400,- €



1/1 Seite

im Anschnitt
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 180 x 250 mm

farbig 4.400,- €



Juniorpage

im Anschnitt
 152 x 215 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 140 x 195 mm

farbig 3.250,- €



1/2 Seite Querformat

im Anschnitt
 210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 180 x 125 mm

farbig 3.350,- €



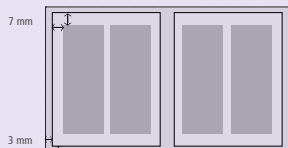
1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt
 102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 87 x 250 mm

farbig 3.350,- €

Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



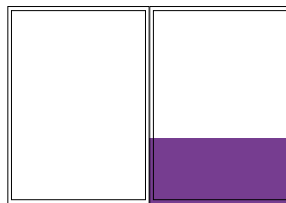
Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
 Dateibenennung wie folgt:
 Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

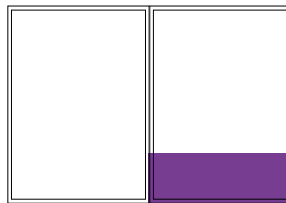
Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
 Frau Melanie Zöllner
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen



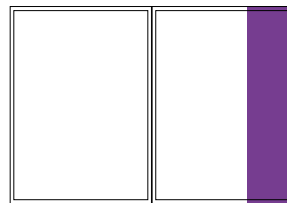
1/3 Seite Querformat

im Anschnitt
 210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 180 x 83 mm
 farbig 2.900,- €



1/4 Seite Querformat

im Anschnitt
 210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 180 x 62 mm
 farbig 2.500,- €



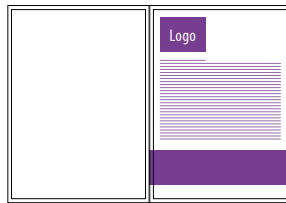
1/3 Seite Hochformat

im Anschnitt
 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 56 x 250 mm
 Platzierung: Inhaltsverzeichnis/
 Nachrichtenteil
 farbig 2.900,- €



1/4 Seite Eckanzeige

im Anschnitt
 102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 87 x 125 mm
 farbig 2.500,- €

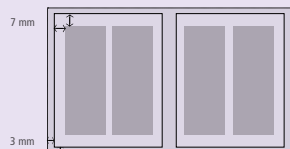


Firmenportrait

Ihr Logo
 komplette Anschrift und Telekom-
 municationsdaten.
 Ca. 1600 bis 1800 Zeichen
 Max. 4 Bilder auf einer Fläche von
 50 mm Höhe und 182 mm Breite
 farbig 2.100,- €

Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt:
 - 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
 - ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
 Dateibenennung wie folgt:
 Kundename_Heft_Ausgabe_Format.pdf
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
 Frau Melanie Zöller
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen

Einhefter

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 3.700,- €

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 5.300,- €

Einhefter sind unbeschnitten und ungefalzt anzuliefern. Die Vorderseite und der Ablauf des Einhefters sind zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Beilagen

2-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 3.700,- €

4-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 5.300,- €

Eingeklebte Werbeträger:

Postkarten, Datenträger, Warenmuster etc. auf Trägeranzeigen auf Anfrage.

Farbzuschläge:

Je Sonderfarbe 750,- €

Bei fehlenden Farbskalen und -andrukken kann für eine originale Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel			
bei	3 Anzeigen	3 %	bei	1 Seite	5 %
bei	6 Anzeigen	5 %	bei	3 Seiten	10 %
bei	9 Anzeigen	7 %	bei	6 Seiten	15 %

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung: Nassauische Sparkasse Wiesbaden
BIC/SWIFT NASSDE55XXX

IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29

USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

Firmenverzeichnis

Print + Online

Zeigen Sie der Branche Ihre Lösungen!

Automation Guide ist das Firmenverzeichnis der Branche und Ihr direkter Draht zu Ihrer Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in neun Ausgaben des atp magazins und 365 Tage online auf unserer Website. Nutzen Sie unsere neuen Möglichkeiten der multimedialen Firmenpräsentation und zeigen Sie das ganze Leistungsspektrum Ihres Unternehmens.

Basis

Grundeintrag print & online

- Firmenname
- Adressdaten

0,- €

Business

Printeintrag im atp magazin

- Firmenname
- Adress- und Kontaktdaten
- Logo
- QR-Code zu Ihrer Website
- inkl. zwei Keywords/Themen*

Onlineeintrag auf atpinfo.de

- alle Features des Printeintrags
- Integration von PDFs, Bildern, Videos und Pressemitteilungen
- Firmenporträt
- Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten
- Verlinkung des Onlineeintrages zu Themenseiten

55,- € pro Monat**

*jedes weitere Thema 5,- € pro Monat

**Abrechnung erfolgt jährlich

Keyword Advertising

Zeigen Sie Flagge und präsentieren Sie sich zusätzlich mit einer Bannerschaltung auf einer der Themenseiten!

Bei Buchung des Firmenverzeichnisses Automation Guide Business haben wir ein Willkommensgeschenk für Sie:

Banner inkl. Keyword – Platzierung auf der von Ihnen gewünschten Themenseite

(Laufzeit 4 Wochen)

Sonderpreis: 300,- €

Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus der Automatisierungstechnik
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

Alle Seiten und Funktionen sind auch mobil – auf Smartphone und Tablet – optimal zu lesen und zu bedienen. Probieren Sie es aus!

Themenspezifisches Marketing sprechen Sie uns an!

www.atpinfo.de vereint Wissen, Markt und Anwender!

Banner-Formate und Preise:

Format	Platzierung	Datei-format	Format (B x H)	Daten-volumen	Preis in €*
Leaderboard ¹	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	730,- €
Leaderboard ²	Themen-seite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	560,- €
Sticky Footer	Startseite	jpg, png	3170 x 235 p	max. 50 KB	1.200,-€
Fullsize Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	610,- €
	Themen-seite				510,- €
Fullsize Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	520,- €
	Themen-seite				440,- €
Fullsize Banner 3	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	410,- €
	Themen-seite				380,- €
Online-Advertorial ³	Startseite	Redaktio-neller Text	Word MS (max. 3000 Zeichen)	–	1.590,- €
Rectangle	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	370,- €

Buchungszeitraum: 4 Wochen (28 Tage)

1) Premium-Platzierung

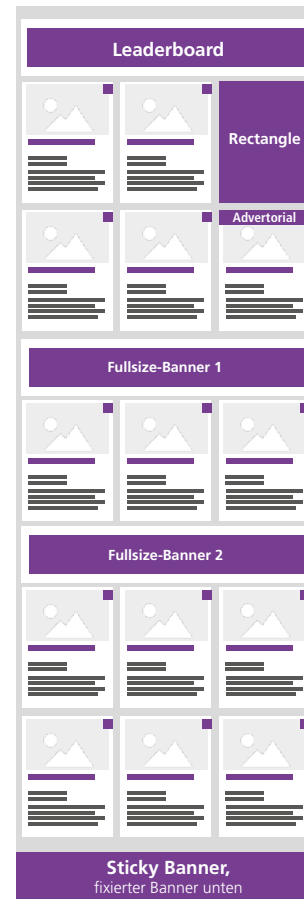
2) inkl. Keywords, Premium-Platzierung

3) inkl. Veröffentlichung auf LinkedIn, Twitter, Xing sowie einmaliger Versand im Newsletter atp weekly

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Wählen Sie Ihr Thema, unter dem Ihre Werbung zu sehen sein soll:

- Green Automation
- NOA & MTP
- IoT & IIoT
- weitere oder eigenes Thema auf Anfrage
- KI
- Safety & Security
- Sensorik & Aktorik



Der Newsletter atp weekly informiert Sie wöchentlich zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Automatisierungstechnik, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie in der Fertigungstechnik
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten
- zusätzliche Erscheinung auf LinkedIn mit möglicher Verlinkung der Werbekunden

Abonnenten: 3.924
Öffnungsrate: ca. 22 %
Klickrate: 15,6 %

Werbeformen und Preise:

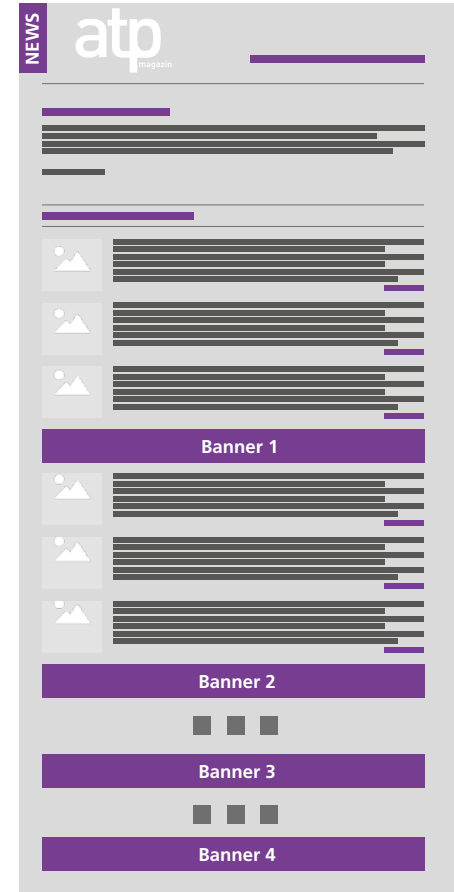
Werbeform	Datenabgabe	Format	Preis in €
Speakers Corner Text AD mit einmaligem Versand max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. 1 Bild, Logo, Link auf Ihre Homepage, Kontaktdaten	–	–	350,- €
Werbe-Banner Platzierung 1 ¹	jpg oder png	600 x 120 px	520,- €
Werbe-Banner Platzierung 2 ¹	jpg oder png	600 x 120 px	500,- €
Werbe-Banner Platzierung 3 ¹	jpg oder png	600 x 120 px	450,- €
Video-Einbindung	auf Anfrage		560,-€

NEU: Sponsored Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter: Ihr Inhalt – unser Design
- Mit bis zu 6 Fachbeiträgen, einem Produkt- oder Imagevideo, einem Banner, Link, Bilder oder Grafiken.

2.050,- €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
 1) incl. Verlinkung auf eine gewünschte URL
 Laufzeit Werbebanner: 4 Wochen



Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter atp weekly und auf atpinfo.de Exklusivformate buchen:



Exklusivformate	Preis*
<p>LinkedIn Posting (organisch) Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text+Bild oder Text+Video Text: max. 1.200 Zeichen Bild: 600 px breit x 312 px hoch Verlinkung auf atpinfo.de oder Ihre Homepage</p>	<p>310,- € (Text+Bild) +100,-€ (Text+Video)</p> <p>725,-€ (Serie mit bis zu 3 Postings) +100,-€ (Text+Video)</p>
<p>Carousel Posting (organisch) Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten Text: max. 1.200 Zeichen PDF: jedes Format möglich, wir empfehlen quadratisches Format</p>	<p>385 € (Text+Bild)</p> <p>875 € (Serie mit bis zu 3 Postings)</p>
<p>Sponsored LinkedIn Posting Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video. • Inkl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>940 € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>
<p>Sponsored Carousel Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven Postingtext: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: quadratisches Format Bildunterschriften: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>1.160 € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Redaktionsteam, Anzeigenteam



Head of Business Unit:

Simon Meyer

Telefon +49 201 82002 32

Telefax +49 201 82002 40

s.meyer@vulkan-verlag.de



Media Sales Manager:

Giovanni Carrubba

Telefon +49 201 82002 13

Telefax +49 201 82002 40

g.carrubba@vulkan-verlag.de



Redaktion:

Jonas Völker

Telefon +49 201 82002 50

Telefax +49 201 82002 40

j.voelker@vulkan-verlag.de



Office Manager:

Birgit Mirwald

Telefon: +49 201 82002 28

Telefax: +49 201 82002 40

b.mirwald@vulkan-verlag.de



Content Marketing:

Jan-Magnus Kook

Telefon +49 201 82002 44

Telefax +49 201 82002 40

j.kook@vulkan-verlag.de



Anzeigenverwaltung:

Martina Mittermayer

Telefon +49 201 82002 60

Telefax +49 201 82002 40

m.mittermayer@vulkan-verlag.de

Vulkan-Verlag GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Telefon +49 201 8 2002 0
Telefax +49 201 8 2002 40
E-Mail info@vulkan-verlag.de
Web www.vulkan-verlag.de