



# Mediadaten 2023

Print/Online & Crossmedial

GÜLTIG AB 01.01.2023

Seite 03

Portrait

Seite 04

Organschaften, Herausgeber, Beirat

Seite 05

Termin- und Themenplan

Seite 06

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Seite 07

Leserstrukturanalyse

Seite 08-10

Technische Daten und Anzeigenformate

Seite 11

Rabatte und Zahlungsbedingungen

Seite 12

Firmenverzeichnis/Automation Guide

Seite 13

Website, Werbebanner

Seite 14

Newsletter

Seite 15

Formate Soziale Medien

Seite 16

Redaktionsteam, Anzeigenteam



**Prof. Dr.-Ing. Mike Barth**  
 Chefredakteur Science



**Dr. Thomas Tauchnitz**  
 Chefredakteur Industry

## ATP MAGAZIN

### Kurzcharakteristik:

Das atp magazin ist das praxisnahe Magazin für Automatisierungstechnik und digitale Transformation in der Prozess- und Verfahrenstechnik, in der Fertigungstechnik sowie in den angrenzenden Branchen der produzierenden Industrie. Im Kern finden unsere Leser anspruchsvolle und durch Experten aus Wissenschaft und Industrie peer-reviewte Hauptbeiträge, die neue Impulse in der Automatisierungstechnik thematisieren und vorstellen. Neben Produkten und Technologien geht es im atp magazin außerdem um Business-Modelle in der Welt von Industrie 4.0.

### Zielgruppe:

Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Chief Digital Officers, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management

### Erscheinungsweise:

monatlich (Doppelausgaben 1/2, 6/7 und 11/12)

### Heftformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

### Jahrgang:

65. Jahrgang 2023

**Vulkan-Verlag GmbH**  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen

Telefon  
 +49 201 82002 26  
 Telefax  
 +49 201 82002 55

E-Mail  
[info@vulkan-verlag.de](mailto:info@vulkan-verlag.de)  
 Web  
[www.vulkan-verlag.de](http://www.vulkan-verlag.de)





## Organschaften, Herausgeber, Beirat

### Organschaften:

- Das atp magazin ist Organschaft der NAMUR, der VDI/VDE-GMA und der IDTA

### Herausgeber:

Dr. Dr. h.c. Attila Bilgic (KROHNE), Dr.-Ing. Felix Hanisch (BAYER), Dr. Gunther Kegel (Pepperl+Fuchs), Dr.-Ing. Jörn Oprzynski (Siemens), Dr.-Ing. Thomas Steckenreiter (SAMSON AG), Prof. Dr.-Ing. Michael Weyrich (Universität Stuttgart)

### Beirat:

Prof. Dr. Julia Ahrlinghaus, Dr.-Ing. Kurt D. Bettenhausen, Prof. Dr.-Ing. Christian Diedrich, Dr.-Ing. Dagmar Dirzus, Prof. Dr.-Ing. Alexander Fay, Prof. Dr.-Ing. Georg Frey, Christian Gülpen, Tim-Peter Henrichs, Dr.-Ing. Alexander Horch, Prof. Dr.-Ing. Jens Jäkel, Prof. Dr.-Ing. Jürgen Jasperneite, Prof. Dr.-Ing. Tobias Kleinert, Nikolaus Krüger, Dipl.-Ing. Hartmut Manske, Dipl.-Ing. Gerald Mayr, Dr. Jörg Neidig, Dr. Wilhelm Otten, Dr.-Ing. Josef Papenfort, Michael Pelz, Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Dipl.-Ing. Thomas Scherwies, Prof. Dr.-Ing. Frank Schiller, Dr. Marco Ulrich, Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser

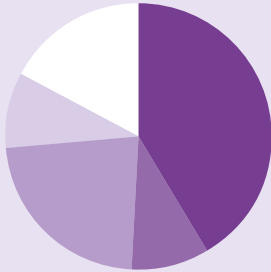
## Keywords und Themen im atp magazin:

Green Automation, Resiliente Automatisierungssysteme, Zirkuläre Wertschöpfung, Sensorik & Aktorik, Safety & Security, Industrie 4.0 & CPS, Smart Factory, Robotik, KI & Machine Learning, Messen, Steuern & Regeln, Modellbasiertes Engineering & Digitaler Zwilling, Industrielle Kommunikation, Autonome Systeme, Leittechnik, Time Sensitive Networking, Advanced Physical Layer, Predictive Maintenance, Plug & Produce; Open Innovation, Big Data/Smart Data, IoT & IIoT, MTP & NOA, Cloud & Edge Computing

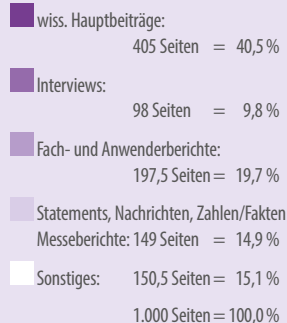
Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
Januar/Februar (1-2)	Anzeigenschluss: 10.01.2023 Erscheinung: 03.02.2023	<b>NAMUR-Hauptsitzung 2023:</b> Sustainable Lifecycle Risk Management	
März (3)	Anzeigenschluss: 13.02.2023 Erscheinung: 09.03.2023	<b>Dekarbonisierung:</b> Energie & Umwelt, All Electric Society, Carbon Footprint, Elektrifizierung, Energiespeicher, Wasserstoff	
April (4)	Anzeigenschluss: 16.03.2023 Erscheinung: 13.04.2023	<b>Biointelligenz:</b> Bionik, 3D-Druck, Schwarmintelligenz	Hannover Messe (17.-21.04.2023)
Mai (5)	Anzeigenschluss: 12.04.2023 Erscheinung: 08.05.2023	<b>Security:</b> IT-/OT-Convergence, OT-Security	SECURITY UNTER KONTROLLE, Düsseldorf (10.-11.05.2023)
Juni/Juli (6-7)	Anzeigenschluss: 15.05.2023 Erscheinung: 15.06.2023	<b>AUTOMATION 2023:</b> Transformation by Automation Automation Metaverse	AUTOMATION-Kongress Baden-Baden, (27.-28.06.2023)
August (8)	Anzeigenschluss: 17.07.2023 Erscheinung: 10.08.2023	<b>Autonomie:</b> Robotik, Künstliche Intelligenz	
September (9)	Anzeigenschluss: 04.09.2023 Erscheinung: 28.09.2023	<b>Connectivity:</b> APL, Industrial Communication	
Oktober (10)	Anzeigenschluss: 09.10.2023 Erscheinung: 02.11.2023	<b>NAMUR-Hauptsitzung 2023:</b> Informationsmodelle, Digital Twin, Verwaltungsschale	NAMUR-Hauptsitzung, SPS 2023, Nürnberg (14.-16.11.2023)
November/Dezember (11-12)	Anzeigenschluss: 30.10.2023 Erscheinung: 23.11.2023	<b>Supply Chain Management:</b> Intralogistik, Mobilität, 3D-Druck, Fertigungsautomation	

## Umfangs-Analyse

(Juli 2021 - Juli 2022) = 10 Ausgaben



## Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2021/2022



Gesamtumfang:	1.000 Seiten	=	100,00 %
Redaktioneller Teil	941,5 Seiten	=	94,15 %
Anzeigenteil:	58,5 Seiten	=	5,85 %
davon verlagseigenen Anzeigen	35 Seiten	=	3,5 %

## Inhalts-Analyse der wiss. Hauptbeiträge, Interviews sowie Fach- und Anwenderberichte 2020/2022

### Fachthemenbereiche:

Industrielle Kommunikation	105 Seiten	=	14,98 %
Offene Architekturen	92,5 Seiten	=	13,20 %
Green Automation	92 Seiten	=	13,13 %
Messen, Steuern, Regeln	71 Seiten	=	10,13 %
Safety-&-Security	66,5 Seiten	=	9,49 %
Künstliche Intelligenz	54 Seiten	=	7,70 %
IoT/IIoT	49 Seiten	=	6,99 %
Sensorik/Aktorik	48 Seiten	=	6,85 %
Digital Twin	47 Seiten	=	6,70 %
Simulation/Modellierung	34 Seiten	=	4,85 %
Mixed Reality (AR, VR)	30,5 Seiten	=	4,35 %
Digital Business	11 Seiten	=	1,63 %
<b>Gesamt</b>	<b>700,5 Seiten</b>	=	<b>100,0 %</b>

## Positionen



98,43 % Unternehmerische Führungsposition

1,33 % Operative Führungsposition

0,13 % Sonstiges

0,10 % Ausführende Position

## Auflagen-Analyse:

**Druckauflage:** 4.584

### Tatsächlich

**verbreitete Auflage:** 4.481 davon Ausland

33 (tvA)

264 **Abonnierte Exemplare**

– davon Mitgliederstücke

16 **Sonstiger Verkauf**

– Einzelverkauf

**Freistücke:** 4.201

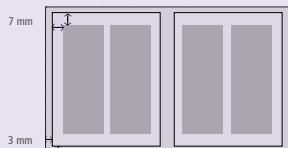
37 **Rest-, Archiv- und Belegexemplare**

## Geographische Verbreitungs-Analyse:

PLZ-Gebiet	Auflagenanteil	tat. verbr. Auflage
0	6,24%	277
1	6,45%	287
2	8,79%	391
3	8,38%	373
4	8,75%	389
5	12,46%	554
6	12,23%	544
7	15,17%	675
8	11,89%	529
9	8,61 %	184
	100,00 %	2.138

## Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



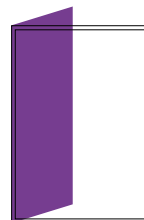
## Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an [anzeigen@vulkan-verlag.de](mailto:anzeigen@vulkan-verlag.de)  
 Dateibenennung wie folgt:  
 Kundename\_Heft\_Ausgabe\_Format.pdf  
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

## Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH  
 Frau Melanie Zöllner  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen



## Gate-Cover

im Anschnitt  
 105 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

farbig 5.400,- €



## 2. Umschlagseite

im Anschnitt  
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

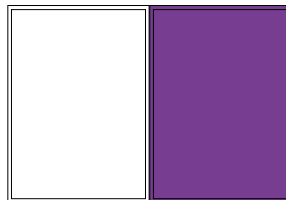
farbig 5.400,- €



## 3. Umschlagseite

im Anschnitt  
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

farbig 4.400,- €

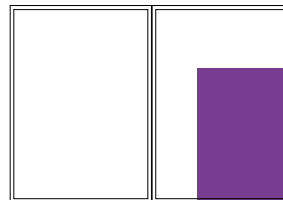


## 1/1 Seite

im Anschnitt  
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel  
 180 x 250 mm

farbig 4.400,- €



## Juniorpage

im Anschnitt  
 152 x 215 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel  
 140 x 195 mm

farbig 3.250,- €



## 1/2 Seite Querformat

im Anschnitt  
 210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt

im Satzspiegel  
 180 x 125 mm

farbig 3.350,- €



## 1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt  
 102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

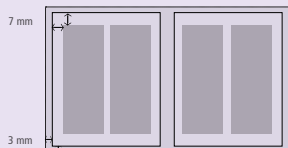
im Satzspiegel  
 87 x 250 mm

farbig 3.350,- €



### Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



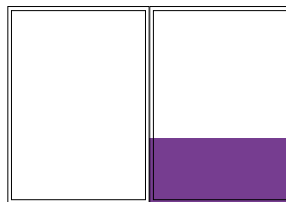
### Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an [anzeigen@vulkan-verlag.de](mailto:anzeigen@vulkan-verlag.de)  
 Dateibenennung wie folgt:  
 Kundenname\_Heft\_Ausgabe\_Format.pdf  
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

### Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH  
 Frau Melanie Zöllner  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen



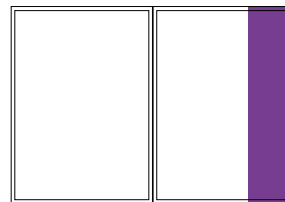
### 1/3 Seite Querformat

im Anschnitt  
 210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 180 x 83 mm  
 farbig 2.900,- €



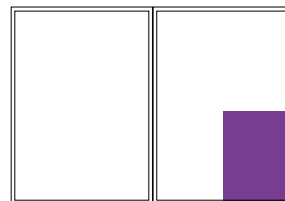
### 1/4 Seite Querformat

im Anschnitt  
 210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 180 x 62 mm  
 farbig 2.500,- €



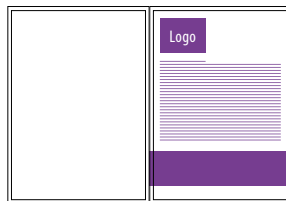
### 1/3 Seite Hochformat

im Anschnitt  
 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 56 x 250 mm  
 Platzierung: Inhaltsverzeichnis/  
 Nachrichtenteil  
 farbig 2.900,- €



### 1/4 Seite Eckanzeige

im Anschnitt  
 102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 87 x 125 mm  
 farbig 2.500,- €

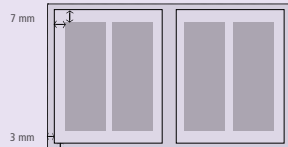


### Firmenportrait

Ihr Logo  
 komplette Anschrift und Telekom-  
 munikationsdaten.  
 Ca. 1600 bis 1800 Zeichen  
 Max. 4 Bilder auf einer Fläche von  
 50 mm Höhe und 182 mm Breite  
 farbig 2.100,- €

## Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt:
  - 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
  - ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



## Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an [anzeigen@vulkan-verlag.de](mailto:anzeigen@vulkan-verlag.de)  
 Dateibenennung wie folgt:  
 Kundename\_Heft\_Ausgabe\_Format.pdf  
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

## Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH  
 Frau Melanie Zöller  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen

## Einhefter

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m<sup>2</sup>

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 3.700,- €

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 5.300,- €

Einhefter sind unbeschnitten und ungefalzt anzuliefern. Die Vorderseite und der Ablauf des Einhefters sind zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

## Beilagen

2-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 3.700,- €

4-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 5.300,- €

## Eingeklebte Werbeträger:

Postkarten, Datenträger, Warenmuster etc. auf Trägeranzeigen auf Anfrage.

## Farbzuschläge:

Je Sonderfarbe 750,- €

Bei fehlenden Farbskalen und -andruken kann für eine originale Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

## Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel			
bei	3 Anzeigen	3 %	bei	1 Seite	5 %
bei	6 Anzeigen	5 %	bei	3 Seiten	10 %
bei	9 Anzeigen	7 %	bei	6 Seiten	15 %

## Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung: Nassauische Sparkasse Wiesbaden

BIC/SWIFT NASSDE55XXX

IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29

USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

## Firmenverzeichnis

## Print + Online

## Zeigen Sie der Branche Ihre Lösungen!

**Automation Guide** ist das Firmenverzeichnis der Branche und Ihr direkter Draht zu Ihrer Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in neun Ausgaben des atp magazins und 365 Tage Online auf unserer Webseite. Nutzen Sie unsere neuen Möglichkeiten der multimedialen Firmenpräsentation und zeigen Sie das ganze Leistungsspektrum Ihres Unternehmens.

**Basis**

Grundeintrag print & online

- Firmenname
- Adressdaten

**0,- €**

**Business**

Printeintrag im atp magazin

- Firmenname
- Adress- und Kontaktdaten
- Logo
- QR-Code zu Ihre Webseite
- inkl. zwei Keywords/Themen\*

Onlineeintrag auf atpinfo.de

- alle Features des Printeintrags
- Integration von PDF's, Bilder, Videos und Pressemitteilungen
- Firmenporträt
- Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten
- Verlinkung des Onlineeintrages zu Themenseiten

**55,- €** pro Monat\*\*

\*jedes weitere Thema 5,- € pro Monat

\*\*Abrechnung erfolgt jährlich

**Keyword Advertising**

Zeigen Sie Flagge und präsentieren Sie sich zusätzlich mit einer Bannerschaltung auf einer der Themenseiten!

Bei Buchung des Firmenverzeichnisses Automation Guide Business haben wir ein Willkommensgeschenk für Sie:

Banner inkl. Keyword – Platzierung auf der von Ihnen gewünschten Themenseite

(Laufzeit 4 Wochen)

**Sonderpreis: 300,- €**

### Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus dem Wasser- und Abwasserfach
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

**Alle Seiten und Funktionen sind auch mobil – auf Smartphone und Tablet – optimal zu lesen und zu bedienen. Probieren Sie es aus!**

**Themenspezifisches Marketing sprechen Sie uns an!**

## www.atpinfo.de vereint Wissen, Markt und Anwender!

### Banner-Formate und Preise:

Format	Platzierung	Datei-format	Format (B x H)	Daten-volumen	Preis in €*
Leaderboard <sup>1</sup>	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	730,- €
Leaderboard <sup>2</sup>	Themen-seite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	560,- €
Sticky Footer	Startseite	jpg, png	3170 x 235 p	max. 50 KB	1.200,-€
Fullsize Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	610,- €
	Themen-seite				510,- €
Fullsize Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	520,- €
	Themen-seite				440,- €
Fullsize Banner 3	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	410,- €
	Themen-seite				380,- €
Online-Advertorial <sup>3</sup>	Startseite	Redaktio-neller Text	Word MS (max. 3000 Zeichen)	–	1.590,- €
Rectangle	Startseite	jpg, gif, png	400 x 330 px	max. 40 KB	370,- €

Buchungszeitraum: 4 Wochen (28 Tage)

1) Premium-Platzierung

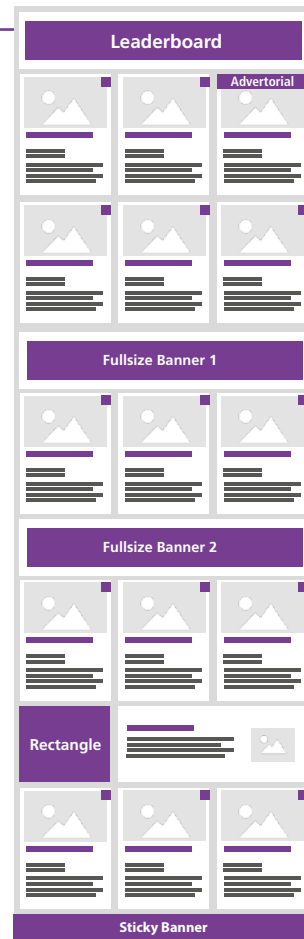
2) inkl. Keywords, Premium-Platzierung

3) inkl. Veröffentlichung auf LinkedIn, Twitter, Xing sowie einmaliger Versand im Newsletter atp weekly

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Wählen Sie Ihr Thema, unter dem Ihre Werbung zu sehen sein soll:

- Green Automation
- NOA & MTP
- IoT & IIoT
- weitere oder eigenes Thema auf Anfrage
- KI
- Safety & Security
- Sensorik & Aktorik



### Der Newsletter atp weekly informiert Sie wöchentlich zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Automatisierungstechnik, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie in der Fertigungstechnik
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

**Abonnenten: 4.926**  
**Öffnungsrate: 21,4%**  
**Klickrate: 11,6**

## Werbeformen und Preise:

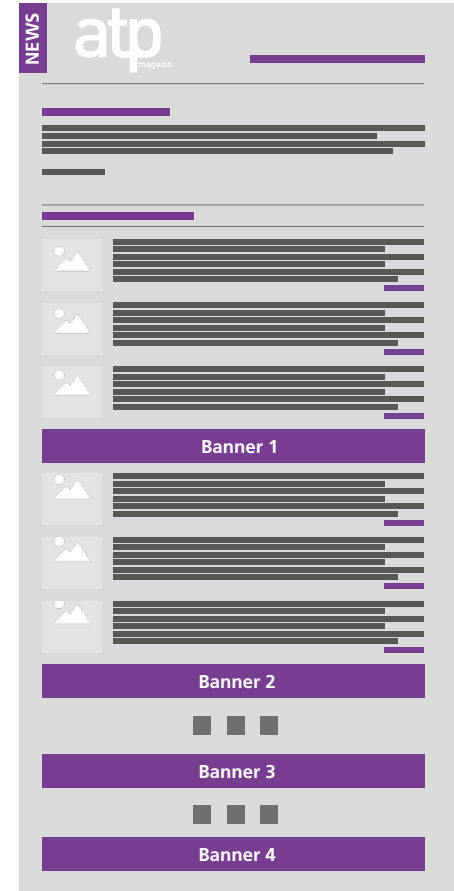
Werbeform	Datenabgabe	Format	Preis in €
Speakers Corner Text AD mit einmaligem Versand max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. 1 Bild, Logo, Link auf Ihre Homepage, Kontaktdaten	–	–	350,- €
Werbe-Banner Platzierung 1 <sup>1</sup>	jpg oder png	600 x 120 px	520,- €
Werbe-Banner Platzierung 2 <sup>1</sup>	jpg oder png	600 x 120 px	500,- €
Werbe-Banner Platzierung 3 <sup>1</sup>	jpg oder png	600 x 120 px	450,- €
Video-Einbindung	auf Anfrage		560,-€

### NEU: Sponsored Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter: Ihr Inhalt – unser Design
- Mit bis zu 6 Fachbeiträgen, einem Produkt- oder Imagevideo, einem Banner, Link, Bilder oder Grafiken.

**2.050,- €**

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
 1) incl. Verlinkung auf eine gewünschte URL  
 Laufzeit Werbebanner: 4 Wochen



Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter atp weekly und auf atpinfo.de Exklusivformate buchen:



Exklusivformate	Preis*
<p><b>LinkedIn Posting (organisch)</b> Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text+Bild oder Text+Video Text: max. 1.200 Zeichen Bild: 600 px breit x 312 px hoch Verlinkung auf atpinfo.de oder Ihre Homepage</p>	<p>310,- € (Text+Bild) +100,-€ (Text+Video)</p> <p>725,-€ (Serie mit bis zu 3 Postings) +100,-€ (Text+Video)</p>
<p><b>Carousel Posting (organisch)</b> Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten Text: max. 1.200 Zeichen PDF: jedes Format möglich, wir empfehlen quadratisches Format</p>	<p>385 € (Text+Bild)</p> <p>875 € (Serie mit bis zu 3 Postings)</p>
<p><b>Sponsored LinkedIn Posting</b> Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video. • Inkl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>940 € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>
<p><b>Sponsored Carousel</b> Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven Postingtext: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: quadratisches Format Bildunterschriften: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>1.160 € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Redaktionsteam, Anzeigenteam



Spartenleitung:

**Simon Meyer**

Telefon +49 201 82002 32

Telefax +49 201 82002 40

s.meyer@vulkan-verlag.de



Media Sales:

**Andreas Sicking**

Telefon +49 2903-3385-70

Telefax +49 2903-33850-82

a.sicking@vulkan-verlag.de



Redaktion:

**Jonas Völker**

Telefon +49 201 82002 50

Telefax +49 201 82002 40

j.voelker@vulkan-verlag.de



Anzeigenverwaltung:

**Martina Mittermayer**

Telefon +49 201 82002 60

Telefax +49 201 82002 40

m.mittermayer@vulkan-verlag.de



Content Marketing:

**Jan-Magnus Kook**

Telefon +49 201 82002 44

Telefax +49 201 82002 40

j.kook@vulkan-verlag.de

**Vulkan-Verlag GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 55  
45127 Essen

**Telefon** +49 201 8 2002 0  
**Telefax** +49 201 8 2002 40  
**E-Mail** info@vulkan-verlag.de  
**Web** www.vulkan-verlag.de