



# Mediadaten 2022

Print/Online & Crossmedial

GÜLTIG AB 01.01.2022

Seite 03

Portrait

Seite 04

Organschaften, Herausgeber, Beirat

Seite 05

Termin- und Themenplan

Seite 06

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Seite 07

Leserstrukturanalyse

Seite 08-10

Technische Daten und Anzeigenformate

Seite 11

Rabatte und Zahlungsbedingungen

Seite 12

Firmenverzeichnis/Automation Guide

Seite 13

Website, Werbebanner

Seite 14

Newsletter

Seite 15

Formate Soziale Medien

Seite 16

Redaktionsteam, Anzeigenteam



**Prof. Dr.-Ing. Mike Barth**  
 Chefredakteur Science  
 Telefon +49 201 82002 0  
 atp-redaktion@vulkan-verlag.de



**Dr. Thomas Tauchnitz**  
 Chefredakteur Industry  
 Telefon +49 201 82002 0  
 atp-redaktion@vulkan-verlag.de

## ATP MAGAZIN

### Kurzcharakteristik:

Das atp magazin ist das praxisnahe Magazin für Automatisierungstechnik und digitale Transformation in der Prozess- und Verfahrenstechnik, in der Fertigungstechnik sowie in den angrenzenden Branchen der produzierenden Industrie. Im Kern finden unsere Leser anspruchsvolle und durch Experten aus Wissenschaft und Industrie peer-reviewte Hauptbeiträge, die neue Impulse in der Automatisierungstechnik thematisieren und vorstellen. Neben Produkten und Technologien geht es im atp magazin außerdem um Business-Modelle in der Welt von Industrie 4.0.

### Zielgruppe:

Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Chief Digital Officers, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management

### Erscheinungsweise:

monatlich (Doppelausgaben 1/2, 6/7 und 11/12)

### Heftformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

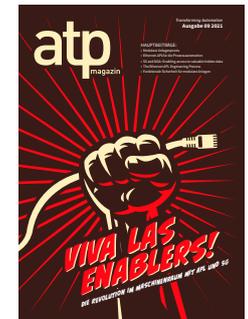
### Jahrgang:

64. Jahrgang 2022

**Vulkan-Verlag GmbH**  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen

Telefon  
 +49 201 82002 26  
 Telefax  
 +49 201 82002 55

E-Mail  
 info@vulkan-verlag.de  
 Web  
 www.vulkan-verlag.de





## Organschaften, Herausgeber, Beirat

### Organschaften:

- Das atp magazin ist Organschaft der NAMUR und der VDI/VDE-GMA

### Herausgeber:

Dr. Gunther Kegel (Pepperl+Fuchs), Dr.-Ing. Thomas Steckenreiter (SAMSON AG), Dr.-Ing. Felix Hanisch (BAYER),  
Dr. Dr. h.c. Attila Bilgic (KROHNE), Dr.-Ing. Jörn Oprzynski (Siemens)

### Beirat:

Dr.-Ing. Kurt D. Bettenhausen, Prof. Dr.-Ing. Christian Diedrich, Dr. Heinrich Engelhardt, Prof. Dr.-Ing. Alexander Fay,  
Prof. Dr.-Ing. Georg Frey, Dr.-Ing. Thomas Hauff, Dr.-Ing. Andreas Helget, Dr.-Ing. Thomas Holm, Dr.-Ing. Alexander Horch,  
Prof. Dr.-Ing. Jens Jäkel, Prof. Dr.-Ing. Jürgen Jasperneite, Nikolaus Krüger, Dipl.-Ing. Hartmut Manske, Dipl.-Ing. Gerald Mayr,  
Dr. Jörg Neidig, Dr. Wilhelm Otten, Dr.-Ing. Josef Papenfort, Michael Pelz, Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Dipl.-Ing. Thomas  
Scherwietes, Prof. Dr.-Ing. Frank Schiller, Dr. Marco Ulrich, Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser, Prof. Dr.-Ing. Michael Weyrich

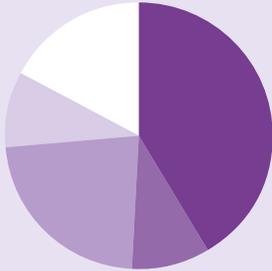
### Keywords und Themen im atp magazin:

Green Automation, Resiliente Automatisierungssysteme, Zirkuläre Wertschöpfung, Sensorik & Aktorik, Safety & Security, Industrie 4.0 & CPS, Smart Factory, Robotik, KI & Machine Learning, Messen, Steuern & Regeln, Modellbasiertes Engineering & Digitaler Zwilling, Industrielle Kommunikation, Autonome Systeme, Leittechnik, Time Sensitive Networking, Advanced Physical Layer, Predictive Maintenance, Plug & Produce; Open Innovation, Big Data/Smart Data, IOT & IIOT, MTP & NOA, Cloud & Edge Computing

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
Januar/Februar (1-2)	Anzeigenschluss: 11.01.2022 Erscheinung: 04.02.2022	Quo vadis Brownfield?	E-World 2022, Essen 8.-10.02.2022
März (3)	Anzeigenschluss: 08.02.2022 Erscheinung: 04.03.2022	Energieautomation (E-Mobilität, Ladeinfrastruktur, Energiewende, Direct Current (DC) Grids)	All about Automation 2022, Friedrichshafen, 8.+9. März 2022 Forum Digitaler Mittelstand 2022 Hybridveranstaltung, Stuttgart 22.+23.03.2022
April (4)	Anzeigenschluss: 07.03.2022 Erscheinung: 31.03.2022	Industrial Communication (Wireless communication, APL)	Achema 2022, Frankfurt am Main 04.-08.04.2022 Hannover Messe 2022, Hannover, 25.+26.04.2022
Mai (5)	Anzeigenschluss: 08.04.2022 Erscheinung: 06.05.2022	Remote Automation, Augmented-X (Anwendungen von AR, VR und MR, Service-Applikationen, Remote-Applikationen, Drohnen, Gamification)	All about automation 2022, Düsseldorf, 11.+12. Mai 2022 All about automation 2022, Heilbronn, 18.+19. Mai 2022
Juni/Juli (6-7)	Anzeigenschluss: 16.05.2022 Erscheinung: 14.06.2022	Automation 2022; Green Automation, zirkuläre Wirtschaft, Nachhaltigkeit	Automation 2022 Baden-Baden, 28.+29.06.2022
August (8)	Anzeigenschluss: 19.07.2022 Erscheinung: 12.08.2022	The Automation People	
September (9)	Anzeigenschluss: 16.08.2022 Erscheinung: 09.09.2022	Safety & Security in OT und IT (Zusammenspiel von Safety und KI)	MEORGA-MSR-Messe 2022 Ludwigshafen, 14.09.2022 Security unter Kontrolle Düsseldorf, September 2022
Oktober (10)	Anzeigenschluss: 19.09.2021 Erscheinung: 14.10.2022	Thema der NAMUR-Hauptsitzung	MEORGA-MSR-Messe 2022 Bochum, 26.10.2022 NAMUR Hauptsitzung 2022 Anfang November
November/Dezember (11-12)	Anzeigenschluss: 19.10.2022 Erscheinung: 15.11.2022	I4.0-Verwaltungsschale, SPS 2022	SPS 2022, Nürnberg 22.-24. 11.2022

## Umfangs-Analyse

(Juli 2020 - Juli 2021) = 10 Ausgaben



## Inhalts-Analyse

### des Redaktionsteils 2020/2021

	wiss. Hauptbeiträge:	424 Seiten = 41,57 %
	Interviews:	95 Seiten = 9,31 %
	Fach- und Anwenderberichte:	232 Seiten = 22,75 %
	Statements, Nachrichten, Messeberichte:	96 Seiten = 9,41 %
	Sonstiges:	173 Seiten = 16,96 %
		1.020 Seiten = 100,0 %

Gesamtumfang:	1.020 Seiten	=	100,00 %
Redaktioneller Teil	971,5 Seiten	=	95,25 %
Anzeigenteil:	48,5 Seiten	=	4,75 %
davon verlagseigenen Anzeigen	21,5 Seiten	=	44,33 %

## Inhalts-Analyse der wiss. Hauptbeiträge, Interviews sowie Fach- und Anwenderberichte 2020/2021

### Fachthemenbereiche:

Offene Architekturen	140 Seiten	=	18,64 %
Safety-&-Security	137 Seiten	=	18,24 %
Künstliche Intelligenz	112 Seiten	=	14,91 %
Digital Twin	110 Seiten	=	14,65 %
IoT/IIoT	108 Seiten	=	14,38 %
Simulation/Modellierung	52 Seiten	=	6,92 %
Sensorik/Aktorik	32 Seiten	=	4,26 %
Messen, Steuern Regeln	32 Seiten	=	4,26 %
Robotik	28 Seiten	=	3,73,0 %
	751 Seiten	=	100,0 %

## Positionen



98,43 % ■ Unternehmerische Führungsposition

1,33 % ■ Operative Führungsposition

0,13 % ■ Sonstiges

0,10 % ■ Ausführende Position

## Auflagen-Analyse:

**Druckauflage:** 4.584

### Tatsächlich

**verbreitete Auflage:** 4.481 davon Ausland  
33 (tvA)

264 **Abonnierte Exemplare**  
– **davon Mitgliederstücke**  
16 **Sonstiger Verkauf**  
– **Einzelverkauf**

**Freistücke:** 4.201

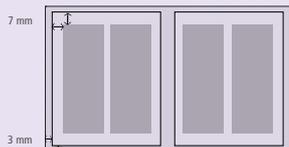
37 **Rest-, Archiv- und Belegexemplare**

## Geographische Verbreitungs-Analyse:

PLZ-Gebiet	Auflagenanteil	tat. verbr. Auflage
0	6,24%	277
1	6,45%	287
2	8,79%	391
3	8,38%	373
4	8,75%	389
5	12,46%	554
6	12,23%	544
7	15,17%	675
8	11,89%	529
9	8,61 %	184
	100,00 %	2.138

## Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



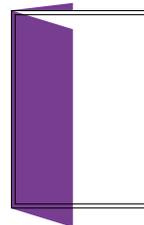
## Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an [anzeigen@vulkan-verlag.de](mailto:anzeigen@vulkan-verlag.de)  
 Dateibenennung wie folgt:  
 Kundename\_Heft\_Ausgabe\_Format.pdf  
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

## Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

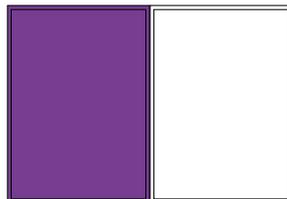
Vulkan Verlag GmbH  
 Frau Melanie Zöllner  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen



## Gate-Folder

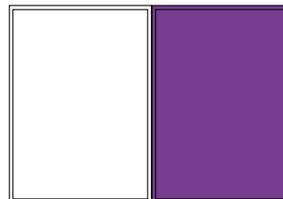
im Anschnitt  
 Größe auf Anfrage

farbig 5.100,- €



## 2. Umschlagseite

im Anschnitt  
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
 farbig 5.100,- €



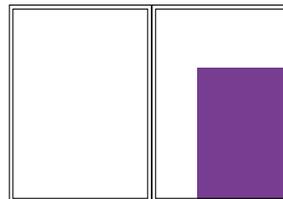
## 3. Umschlagseite

im Anschnitt  
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
 farbig 4.490,- €



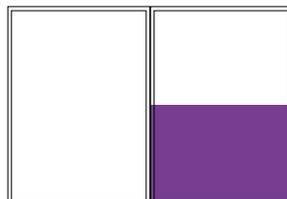
## 1/1 Seite

im Anschnitt  
 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 180 x 250 mm  
 farbig 4.190,- €



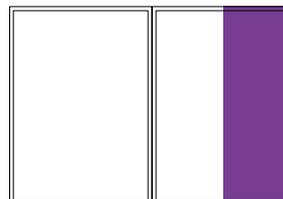
## Juniorpage

im Anschnitt  
 152 x 215 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 140 x 195 mm  
 farbig 3.050,- €



## 1/2 Seite Querformat

im Anschnitt  
 210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 180 x 125 mm  
 farbig 3.175,- €

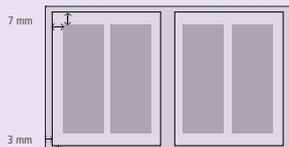


## 1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt  
 102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 87 x 250 mm  
 farbig 3.175,- €

## Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



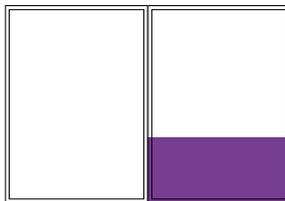
## Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an [anzeigen@vulkan-verlag.de](mailto:anzeigen@vulkan-verlag.de)  
 Dateibenennung wie folgt:  
 Kundenname\_Heft\_Ausgabe\_Format.pdf  
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

## Proofs

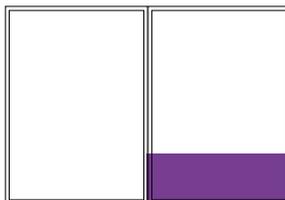
Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH  
 Frau Melanie Zöllner  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen



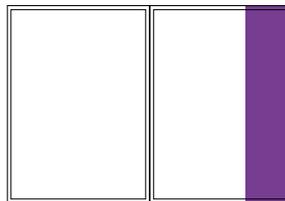
## 1/3 Seite Querformat

im Anschnitt  
 210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 180 x 83 mm  
 farbig 2.775,- €



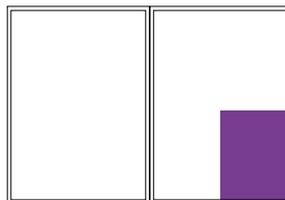
## 1/4 Seite Querformat

im Anschnitt  
 210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 180 x 62 mm  
 farbig 2.355,- €



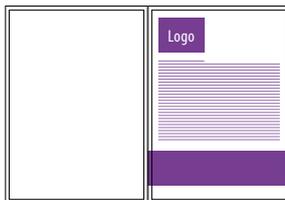
## 1/3 Seite Hochformat

im Anschnitt  
 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 56 x 250 mm  
 Platzierung: Inhaltsverzeichnis/  
 Nachrichtenteil  
 farbig 2.775,- €



## 1/4 Seite Eckanzeige

im Anschnitt  
 102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt  
 im Satzspiegel  
 87 x 125 mm  
 farbig 2.355,- €

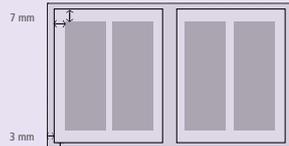


## Firmenportrait

Ihr Logo  
 komplette Anschrift und Telekom-  
 munikationsdaten.  
 Ca. 1600 bis 1800 Zeichen  
 Max. 4 Bilder auf einer Fläche von  
 50 mm Höhe und 182 mm Breite  
 farbig 1.990,- €

## Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt:
  - 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
  - ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



## Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an [anzeigen@vulkan-verlag.de](mailto:anzeigen@vulkan-verlag.de)  
 Dateibenennung wie folgt:  
 Kundename\_Heft\_Ausgabe\_Format.pdf  
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

## Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH  
 Frau Melanie Zöller  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen

## Einhefter

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m<sup>2</sup>

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 3.495,- €

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 4.995,- €

Einhefter sind unbeschnitten und ungefalzt anzuliefern. Die Vorderseite und der Ablauf des Einhefters sind zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

## Beilagen

2-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 3.495,- €

4-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 4.995,- €

## Eingeklebte Werbeträger:

Postkarten, Datenträger, Warenmuster etc. auf Trägeranzeigen auf Anfrage.

## Farbzuschläge:

Je Sonderfarbe 695,- €

Bei fehlenden Farbskalen und -andruken kann für eine originale Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

## Rabatte und Zahlungsbedingungen

### Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel			
bei	3 Anzeigen	3 %	bei	1 Seite	5 %
bei	6 Anzeigen	5 %	bei	3 Seiten	10 %
bei	9 Anzeigen	7 %	bei	6 Seiten	15 %

### Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung: Nassauische Sparkasse Wiesbaden  
BIC/SWIFT NASSDE55XXX

IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29

USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

## Firmenverzeichnis

## Print + Online

## Zeigen Sie der Branche Ihre Lösungen!

**Automation Guide** ist das Firmenverzeichnis der Branche und Ihr direkter Draht zu Ihrer Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in neun Ausgaben des atp magazins und 365 Tage Online auf unserer Webseite. Nutzen Sie unsere neuen Möglichkeiten der multimedialen Firmenpräsentation und zeigen Sie das ganze Leistungsspektrum Ihres Unternehmens.

**Basis**

Grundeintrag print & online

- Firmenname
- Adressdaten

**0,- €**

**Business**

Printeintrag im atp magazin

- Firmenname
- Adress- und Kontaktdaten
- Logo
- QR-Code zu Ihre Webseite
- inkl. zwei Keywords/Themen\*

Onlineeintrag auf atpinfo.de

- alle Features des Printeintrags
- Integration von PDF's, Bilder, Videos und Pressemitteilungen
- Firmenporträt
- Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten
- Verlinkung des Onlineeintrages zu Themenseiten

**55,- €** pro Monat\*\*

\*jedes weitere Thema 5,- € pro Monat

\*\*Abrechnung erfolgt jährlich

**Keyword Advertising**

Zeigen Sie Flagge und präsentieren Sie sich zusätzlich mit einer Bannerschaltung auf einer der Themenseiten!

Bei Buchung des Firmenverzeichnisses Automation Guide Business haben wir ein Willkommensgeschenk für Sie:

Banner inkl. Keyword – Platzierung auf der von Ihnen gewünschten Themenseite

(Laufzeit 4 Wochen)

**Sonderpreis: 300,- €**

**Das Portal bietet viele Möglichkeiten:**

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus dem Wasser- und Abwasserfach
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

**Alle Seiten und Funktionen sind auch mobil – auf Smartphone und Tablet – optimal zu lesen und zu bedienen.**

**Probieren Sie es aus!**

**Themenspezifisches Marketing sprechen Sie uns an!**

## www.atpinfo.de vereint Wissen, Markt und Anwender!

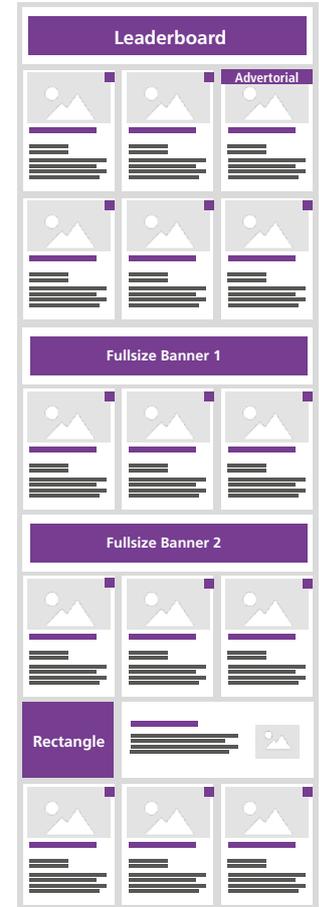
**Banner-Formate und Preise:**

Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Daten-volumen	Preis in € <sup>1</sup>
Leaderboard <sup>1</sup>	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	530,- €
Leaderboard <sup>2</sup>	Unterseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	690,- €
Fullsize Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	480,- € 580,- €
Fullsize Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	420,- € 490,- €
Fullsize Banner 3	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	360,- € 390,- €
Online-Advertorial <sup>3</sup>	Startseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3000 Zeichen)	–	1.490,- €
Rectangle	Startseite	jpg, gif, png	400 x 330 px	max. 40 KB	350,- €

Buchungszeitraum: 4 Wochen (28 Tage)

- 1) Premium-Platzierung
- 2) inkl. Keywords, Premium-Platzierung
- 3) inkl. Veröffentlichung auf LinkedIn, Twitter, Xing sowie einmaliger Versand im Newsletter atp weekly

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



### Der Newsletter atp weekly informiert Sie wöchentlich zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Automatisierungstechnik, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie in der Fertigungstechnik
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

**Abonnentzahl: 4.926**  
**Öffnungsrate: 21,4%**  
**Klickrate: 11,6**

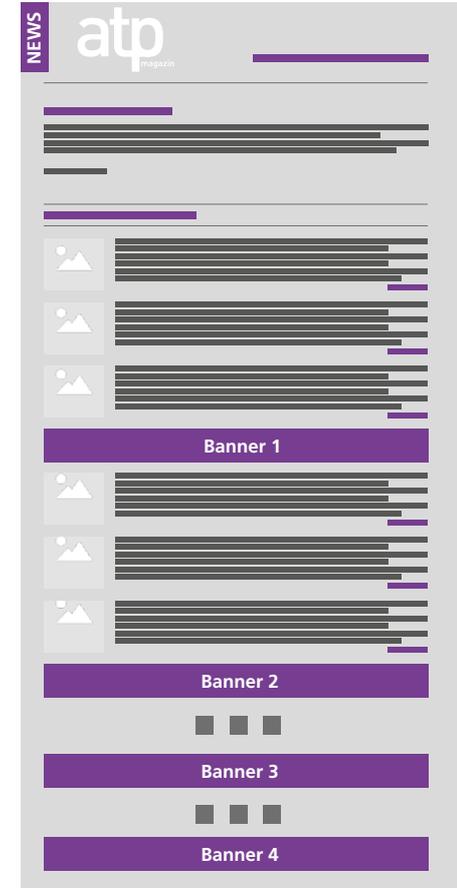
## Werbeformen und Preise:

Werbeform	Datenabgabe	Format	Preis in €
Speakers Corner Text AD mit einmaligem Versand max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. 1 Bild, Logo, Link auf Ihre Homepage, Kontaktdaten	–	–	350,- €
Werbe-Banner Platzierung 1 <sup>1</sup>	jpg oder png	600 x 120 px	490,- €
Werbe-Banner Platzierung 2 <sup>1</sup>	jpg oder png	600 x 120 px	420,- €
Werbe-Banner Platzierung 3 <sup>1</sup>	jpg oder png	600 x 120 px	350,- €

### NEU: Sponsored Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter: Ihr Inhalt – unser Design
- Mit bis zu 6 Fachbeiträgen, einem Produkt- oder Imagevideo, einem Banner, Link, Bilder oder Grafiken.

**1.950,- €**



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1) incl. Verlinkung auf eine gewünschte URL  
 Laufzeit Werbebanner: 4 Wochen

Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter atp weekly und auf atpinfo.de Exklusivformate buchen:



**LinkedIn**



**XING**



Exklusivformate	Preis*
<p><b>LinkedIn Posting (organisch)</b> Nutzen Sie das Netzwerk des atp magazins inkl. Text, Bild, Logo, Video Verlinkung auf atpinfo.de oder Ihre Homepage</p>	350,- €
<p><b>LinkedIn Posting (organisch)</b> Buchbar als Kurzkampagne mit 3 Postings</p>	990,- €
<p><b>Sponsored LinkedIn Posting</b> Nutzen Sie das Netzwerk des atp magazins inkl. Text, Bild, Logo, Video Empfehlung: Carousel AD Verlinkung auf atpinfo.de oder Ihre Homepage Inkl. Beratung und Durchführung der LinkedIn Selektion Gesponsorte Reichweite des Postings (Budgetabhängig)</p>	690,- € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)
<p><b>Sponsored LinkedIn Posting</b> Buchbar als Kurzkampagne mit 3 Postings</p>	1.750,- zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)
<p><b>Whitepaper</b> integriert in das redaktionelle Umfeld des atp LinkedIn Kanals – beworben über einen Kurzbeitrag in unserem Newsletter, Teaser bei Twitter und Xing sowie auf prozesswaerme.net (kostenloser Download)</p>	1.850,- €
<p><b>Whitepaper zur Leadgenerierung</b></p>	Auf Anfrage

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Redaktionsteam, Anzeigenteam



Spartenleitung:

**Simon Meyer**

Telefon +49 201 82002 32

Telefax +49 201 82002 40

s.meyer@vulkan-verlag.de



Media Sales:

**Andreas Sicking**

Telefon +49 2903 3385 70

Telefax +49 2903 33850 82

a.sicking@vulkan-verlag.de



Redaktion:

**Jonas Völker**

Telefon +49 201 82002 50

Telefax +49 201 82002 40

j.voelker@vulkan-verlag.de



Anzeigenverwaltung:

**Martina Mittermayer**

Telefon +49 201 82002 60

Telefax +49 201 82002 40

m.mittermayer@vulkan-verlag.de



Redaktion:

**Jana Kötter**

Telefon +49 201 82002 76

Telefax +49 201 82002 40

j.koetter@vulkan-verlag.de



Content Marketing:

**Jan-Magnus Kook**

Telefon +49 201 82002 44

Telefax +49 201 82002 40

j.kook@vulkan-verlag.de

**Vulkan-Verlag GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 55  
45127 Essen

**Telefon** +49 201 8 2002 0  
**Telefax** +49 201 8 2002 40  
**E-Mail** [info@vulkan-verlag.de](mailto:info@vulkan-verlag.de)  
**Web** [www.vulkan-verlag.de](http://www.vulkan-verlag.de)