

atp
magazin

98% unserer Leser
sind Top-Entscheider!

2021
Mediadaten

ATP MAGAZIN INHALTSVERZEICHNIS

Fachzeitschrift

Titelportrait	3
Die atp-Chefredaktion	4
Inhaltsanalyse	6
Termin- und Themenplan 2020	8
Anzeigenpreise und Formate	10
Exklusivformate Print	12
Technische Angaben und Datentransfer	13

Webseite

Online-Mediadaten	14
Anzeigenformate und Preise	15

Newsletter

Newsletter-Mediadaten	16
Anzeigenformate und Preise	17

Exklusivformate Online

Website und Newsletter	18
------------------------	----

Automation Guide

Premium- und Basiseintrag	19
---------------------------	----



Titel:	atp magazin
Kurzcharakteristik:	atp magazin ist das praxisnahe Magazin für Automatisierungstechnik und digitale Transformation in der Prozess- und Verfahrenstechnik, in der Fertigungstechnik sowie in den angrenzenden Branchen der produzierenden Industrie. Im Kern finden unsere Leser anspruchsvolle und durch Experten aus Wissenschaft und Industrie peer-reviewte Hauptbeiträge, die neue Impulse in der Automatisierungstechnik thematisieren und vorstellen. Neben Produkten und Technologien geht es im atp magazin außerdem um Business-Modelle in der Welt von Industrie 4.0.
Zielgruppe:	Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Chief Digital Officers, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management

Erscheinung:	monatlich (Doppelausgaben 1/2, 6/7 und 11/12)
Heftformat:	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Jahrgang:	63. Jahrgang 2021
Organschaften:	Verbandsorgan der NAMUR, Verbandsorgan der VDI/VDE Gesellschaft für Mess- und Automatisierungstechnik (GMA)
Chefredaktion:	Prof. Dr.-Ing. Mike Barth (Chefredakteur Science), Dr. Thomas Tauchnitz (Chefredakteur Industry)
Herausgeber:	Dr.-Ing. Dagmar Dirzus (VDI/VDE-GMA), Dr. Gunther Kegel (Pepperl+Fuchs), Dr.-Ing. Thomas Steckenreiter (SAMSON AG), Dr.-Ing. Felix Hanisch (BAYER), Dr. Dr. h.c. Attila Bilgic (KROHNE) Dr.-Ing. Jörn Oprzynski (Siemens)



DIE ATP-CHEFREDAKTION

Doppelspitze für Wissenschaft und Wirtschaft

Wir bringen Wissenschaft und Wirtschaft, Vordenker und Praktiker zusammen. Dem tragen wir mit unserem Chefredakteurs-Tandem Rechnung. Prof. Dr.-Ing. Mike Barth für den Bereich Science und Dr.-Ing. Thomas Tauchnitz für den Bereich Industry sorgen dafür, dass unsere Leser in ihrer Meinungsbildung bestmöglich unterstützt werden und auch der Blick über den Tellerrand der Prozess- und Fertigungsautomatisierung nicht zu kurz kommt.



Prof. Dr.-Ing. Mike Barth (Chefredakteur Science)

Der Chefredakteur Science des atp magazins ist der wissenschaftliche Lotse des Fachmagazins für Automatisierungstechnik. In enger Abstimmung mit dem Chefredakteur Industry, Herausgebern und den Beiräten werden die thematischen Schwerpunkte jedes Jahr aktualisiert.

Prof. Dr.-Ing. Mike Barth ist verantwortlich für den Review-Prozess des Heftes. Er koordiniert die Begutachtung der eingereichten Hauptbeiträge durch die Reviewer aus Beirat und Fachredaktion. Prof. Barth hat die Professur für das Engineering mechatronischer Systeme an der Hochschule Pforzheim inne. Seit 2018 ist er zudem Leiter des Master-Studiengangs „Mechatronische Systementwicklung“.



Dr.-Ing. Thomas Tauchnitz (Chefredakteur Industry)

Der Chefredakteur Industry des atp magazins ist das praxisnahe „Alter ego“ zum Chefredakteur Science. Ihm obliegt es, den Dialog zwischen Wirtschaft und Wissenschaft beständig neu zu entfachen und zu intensivieren.

Dr.-Ing. Thomas Tauchnitz verantwortet die thematische Ausrichtung und das Verfassen der Leitartikel des Newsletter-Dienstes atp weekly. Im Wechsel mit Prof. Barth erklärt er den Praktikern außerdem kurz und orientierend, warum sie die Hauptbeiträge lesen sollten und welchen Gewinn sie für ihr Unternehmen daraus ziehen können. Dr.-Ing. Tauchnitz ist selbstständiger Consultant für Automatisierungstechnik und Industrie 4.0. Bis zu seinem Ausstieg bei Sanofi im Frühjahr 2018 war Dr.-Ing. Thomas Tauchnitz außerdem Vorstandsmitglied der NAMUR.

DIE THEMEN

atp magazin informiert qualitativ hochwertig und aktuell zu:

Sensorik & Aktorik

Industrie 4.0 & CPS

Safety & Security

Prozessautomation

KI & Machine Learning

Smart Factory

Robotik

Modellbasiertes Engineering & Digitaler Zwilling

Messen, Steuern & Regeln

Industrielle Kommunikation

Autonome Systeme

Leittechnik

Plug & Produce

Time Sensitive Networking

Advanced Physical Layer

Open Innovation

Big Data/Smart Data

Predictive Maintenance

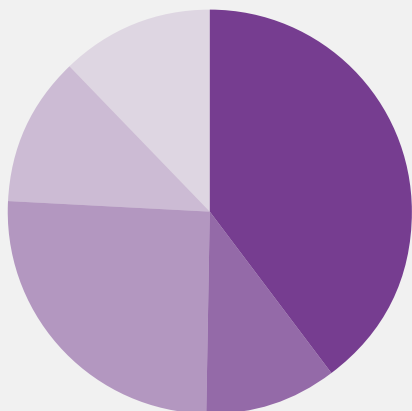


atp magazin ist das – aus atp edition und atp plus hervorgegangene – praxisnahe Magazin für Automatisierungstechnik und digitale Transformation in der Prozess- und Verfahrenstechnik. Als einziges peer-reviewtes Fachmagazin in der Branche der Automatisierung geben wir mit hochwertigen wissenschaftlich begutachteten Beiträgen verlässliche Orientierung für den Dialog zwischen Wirtschaft und Wissenschaft.

Rubriken:

- **Wissenschaftliche Hauptbeiträge:** im Peer-Review-Verfahren begutachtete, im Web of Science indexierte und auf Google Scholar referenzierte Artikel.
- **Interviews:** exklusive Kommentare und O-Töne von führenden Köpfen und Vordenkern der Automatisierungstechnik und angrenzenden Industrien.
- **Produkte + Projekte:** praxisnahe Anwenderberichte und Use-Cases aus der Industrie.
- **Technologie + Trends:** herstellerneutrale Fachbeiträge, die sich mit aktuellen Entwicklungen, Technologien und Trends in der Automatisierungstechnik befassen.
- **Statement:** persönliche Kommentare führender Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft.
- **Auf den Punkt:** Kernaussagen aller im Heft vorkommenden Experten zum Einstieg in das Magazin.

Umfangs-Analyse (Juli 2019 - Juli 2020) = 10 Ausgaben



Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2018/2019

■ wiss. Hauptbeiträge:	415 Seiten	=	39,9 %
■ Interviews:	110 Seiten	=	10,6 %
■ Fach- und Anwenderberichte:	265 Seiten	=	25,5 %
■ Statements, Nachrichten, Messeberichte:	125 Seiten	=	12,0 %
■ Sonstiges:	125 Seiten	=	12,0 %
	1.040 Seiten	=	100,0 %

Gesamtumfang:	1.040 Seiten	=	100,00 %
Redaktioneller Teil	982,88 Seiten	=	94,50 %

Anzeigenteil:	57,12 Seiten	=	5,49 %
davon verlagseigenen Anzeigen	27,12 Seiten	=	47,47 %

Inhalts-Analyse der wiss. Hauptbeiträge, Interviews sowie Fach- und Anwenderberichte 2018/2019

Fachthemenbereiche:

Safety-&-Security	137 Seiten	=	17,3 %
Offene Architekturen	107 Seiten	=	13,5 %
Digital Twin	104 Seiten	=	13,2 %
IoT/IIoT	101 Seiten	=	12,9 %
Künstliche Intelligenz	76 Seiten	=	9,6 %
Simulation/Modellierung	52 Seiten	=	6,6 %
Software	44 Seiten	=	5,6 %
Sensorik/Aktorik	38 Seiten	=	4,8 %
Smart Factory	37 Seiten	=	4,7 %
Messen, Steuern Regeln	33 Seiten	=	4,1 %
Robotik	32 Seiten	=	4,0 %
Engineering	29 Seiten	=	3,7 %
	790 Seiten	=	100,0 %

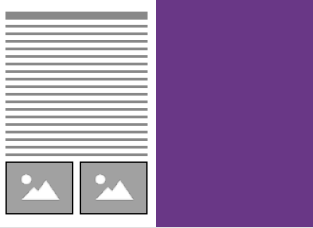
THEMENPLAN 2020

Heft	Termine	Schwerpunkt	Einzelthemen	Events
1/2 Januar/ Februar	Erscheinungstermin: 05.02.2021 Anzeigenschluss: 14.01.2021	NAMUR-Hauptsitzung Offene Architekturen Leitsystemtechnik	Module Type Package/ NAMUR Open Architecture	E-World 2020 , Essen, 09.-11.02.2021 Embedded World 2021 , Nürnberg, 02.-04.03.2021 Forum Digitaler Mittelstand 2021 , Stuttgart, 03.-04.03.2021
3 März	Erscheinungstermin: 05.03.2021 Anzeigenschluss: 11.02.2021	Instandhaltung Wartung Betrieb	Predictive Maintenance Messen, Steuern, Regeln Sensorik/Aktorik	all about automation , Friedrichshafen, 09.-10.03.2021 LogiMAT 2020 , Stuttgart, 09.-11.03.2021
4 April	Erscheinungstermin: 06.04.2021 Anzeigenschluss: 11.03.2021	Digital Twin Verwaltungsschale	Modellbasiertes Engineering Modellierung Simulation, Co-Simulation	Hannover Messe 2021 , Hannover, 12.-16.04.2021 Sensor + Test 2021 , Nürnberg, 04.-06.05.2021 all about automation , Heilbronn, 19.-20.02.2021
5 Mai	Erscheinungstermin: 12.05.2021 Anzeigenschluss: 20.04.2021	IIoT/IoT	Cloud Computing Edge Computing Plattformen Automation-as-a-Service	ACHEMA 2021 , Frankfurt a.M., 14-18.06.2021 Meorga-MSR-Messe , Hamburg, 09.-10.06.2021 all about automation , Essen, 09.-10.06.2021

Heft	Termine	Schwerpunkt	Einzelthemen	Events
6/7 Juni/Juli	Erscheinungstermin: 21.06.2021 Anzeigenschluss: 26.05.2021	Automation 2021 <i>(Navigating towards resilient production)</i>	10 Jahre Industrie 4.0 Modular Automation	Automation 2021 , Baden-Baden, 29.-30.06.2021
8 August	Erscheinungstermin: 13.08.2021 Anzeigenschluss: 22.07.2021	Autonome Systeme	Künstliche Intelligenz Machine Learning Deep Learning Robotik	Meorga-MSR-Messe , Ludwigshafen, 15.09.2021 all about automation , Chemnitz, 22.-23.09.2021
9 September	Erscheinungstermin: 17.09.2021 Anzeigenschluss: 26.08.2021	Wireless Automation	Industrielle Kommunikation 5G	Motek 2020 , 05.-08.10.2021 Meorga-MSR-Messe , Landshut, 27.10.2021
10 Oktober	Erscheinungstermin: 29.10.2021 Anzeigenschluss: 07.10.2021	NAMUR-Hauptsitzung 2021 Prozessautomation	Green Automation Energy Efficiency Sustainable Automation	NAMUR-Hauptsitzung 2021 , Bad Neuenahr, 04.-05.11.2021
11/12 November/ Dezember	Erscheinungstermin: 16.11.2021 Anzeigenschluss: 22.10.2021	SPS 2021 Fertigungsautomation	Smart Factory Plug-&-Produce Supply Chain Management	SPS 2021 Nürnberg , 23.-25.11.2021

ANZEIGEN PREISE

Format		B x H in mm (Satzspiegel)	B x H in mm (Anschnitt) zzgl. 3 mm Beschnitt	4-farbig €
1/1-Seite		-	210 x 297	4.190,-
1/2-Seite	hoch	87 x 251	105 x 297	3.175,-
	quer	180 x 125	210 x 148	
1/3-Seite	hoch	56 x 251	71 x 297	2.775,-
	quer	180 x 80	210 x 102	
1/4-Seite	hoch	87 x 125	105 x 144	2.355,-
	quer	180 x 62	210 x 82	
1/8-Seite	hoch	63 x 87	77 x 105	1.790,-
	quer	178 x 26	210 x 37	
Junior Page		-	132 x 210	3.050,-
QR-Code gedruckt in Ihrer Anzeige inkl. Verlinkung				150,-



1/1 Seite
210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer
210 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 180 x 125 mm

1/2 Seite hoch
105 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 87 x 251 mm

ANZEIGEN FORMATE



1/3 Seite quer

210 x 102 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 180 x 80 mm

1/3 Seite hoch

71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 56 x 251 mm

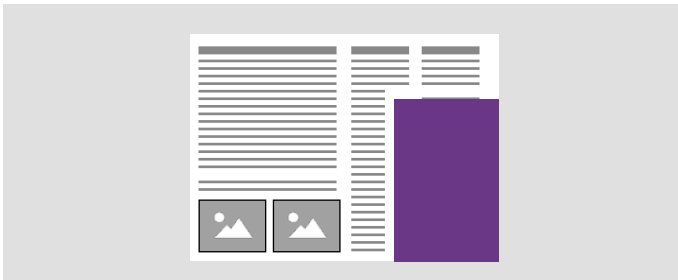


1/4 Seite quer

210 x 82 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 180 x 62 mm

1/4 Seite hoch

105 x 144 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 87 x 125 mm



Junior Page

132 x 210 mm + 3 mm Beschnitt



1/8 Seite quer

210 x 37 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 178 x 26 mm

1/8 Seite hoch (1-spaltig)

77 x 105 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel 63 x 87 mm

EXKLUSIVFORMATE PRINT

Format	B x H in mm (Satzspiegel)	B x H in mm (Anschnitt) zzgl. 3 mm Beschnitt	4-farbig €
U2/U3	-	210 x 297	5.100,-
1/2-Seite (Vorzugsplatzierung Inhaltsverzeichnis)	91 x 255	102 x 297	3.490,-
Triangel Dreieck auf einer rechten Seite unten			1.950,-
Innentitelseite inkl. Fähnchen vor Hauptbeiträgen	210 x 180		5.100,-

Triangel



Innentitelseite
inkl. Fähnchen
vor Hauptbei-
trägen



Einhefter

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen
Seiten € 3.495,-

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen
Seiten € 4.995,-

Einhefter sind unbeschnitten und ungefalzt anzuliefern.
Die Vorderseite und der Ablauf des Einhefters sind zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Beilagen

2-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g
Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: € 4.950

4-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g
Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: € 7.950

Eingeklebte Werbeträger:

Postkarten, Datenträger, Warenmuster etc. auf
Trägeranzeigen auf Anfrage.

Sonderbeilagen und Flyer:

Preise auf Anfrage (Individuelle Beratung und
Konfigurationen möglich)

Farbzuschläge

Je Sonderfarbe: € 695,-

Bei fehlenden Farbskalen und -anducken kann für eine
originale Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

2maliges Erscheinen 3 %

4maliges Erscheinen 5 %

8maliges Erscheinen 10 %

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum
netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug
gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der
Auftragsbestätigung zu sehen. Bei Zahlungsverzug werden
Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen
stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung: Nassauische Sparkasse Wiesbaden

BIC/SWIFT NASSDE5XXX

IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29

USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

Datenanlieferung

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- Alle verwendeten Schriften sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten
- Um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden,
empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo
und Text zur Außenkante einzuhalten.

Datentransfer

via E-Mail ggf. mit Download-Link an

anzeigen@vulkan-verlag.de

Legen Sie eine Datei mit Namensangabe + Heft + Ausgabe an.

Dateibenennung wie folgt:

Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf

z. B. Kundenname_ATP_210x297.pdf

(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen.

Wenn möglich, nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/
FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für
die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH

Frau Melanie Zöllner

Friedrich-Ebert-Straße 55

45127 Essen

Fordern Sie jetzt das Bestellformular an!

Christian Lang, c.lang@vulkan-verlag.de, Tel. +49 201 82002 43

ONLINE PORTRAIT

Web-Adresse:

www.atpinfo.de

Kurzcharakteristik:

Auf dem Online-Portal des atp magazins finden Sie tagesaktuelle Informationen und wissenswerte Inhalte rund um die digitale Transformation der Automatisierungstechnik sowie angrenzender Branchen. atpinfo.de ist dabei gemeinsam mit seinen Auftritten auf Twitter, LinkedIn und XING die Plattform, die führende Köpfe aus Wissenschaft und Wirtschaft, aber auch Technologie und Praxis vernetzt.

Zielgruppe:

Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Chief Digital Officers, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management.

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Jonas Völker

Telefon: +49 201 82002-50

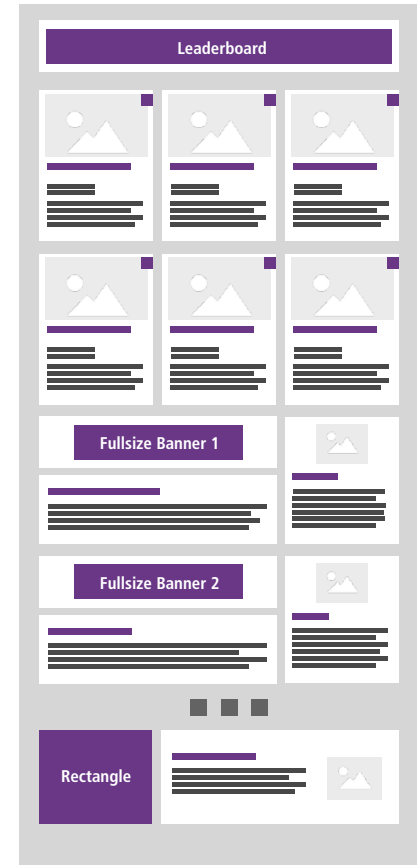
E-Mail: j.voelker@vulkan-verlag.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Christian Lang

Telefon: +49 201 82002-43

E-Mail: c.lang@vulkan-verlag.de



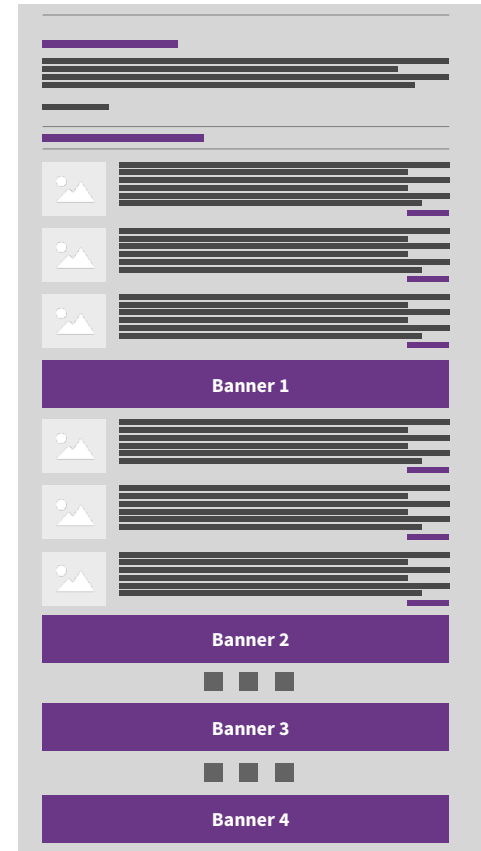
Standardformate



Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Datenvolumen	Preis*
Leader Board	Alle Seiten	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	690 ,-
Fullsize-Banner 1	Startseite, nur Desktop	jpg, gif, png	620 x 120 px	max. 40 KB	450 ,-
Fullsize-Banner 2	Startseite, nur Desktop	jpg, gif, png	620 x 120 px	max. 40 KB	420 ,-
Rectangle	Startseite, nur Desktop	jpg, gif, png	400 x 330 px	max. 40 KB	450 ,-

NEWSLETTER PORTRAIT

Name:	atp weekly
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter atp weekly informiert Sie wöchentlich und in zusätzlichen Sonderausgaben zu allen großen Messen und Kongressen über die wichtigsten News und alle relevanten Themen für die berufliche Praxis in der Automatisierungstechnik.
Zielgruppe:	Betriebsleiter und Ingenieure in der Prozess-, Verfahrens- und Fertigungstechnik, Wissenschaftler und Entscheider aus F&E, Anwender und Hersteller sowie das technische Management.
Abonnentenzahl:	4.867
Öffnungsrate:	20,7 %
Klickrate:	10,2 %
Ansprechpartner	Jonas Völker
Redaktion:	Redaktion Telefon: +49 201 82002-50 E-Mail: j.voelker@vulkan-verlag.de
Ansprechpartner	Christian Lang
Online-Werbung:	Mediaberatung Telefon: +49 201 82002-43 E-Mail: c.lang@vulkan-verlag.de



Newsletter Anzeigenformate und Preise:

Werbeform	Datenabgabe	Format	Preis in €
Advertorial	MS Word	–	790,-
Werbe-Banner (Top-Platzierung unter Header)	jpeg oder png	600 x 120 px	490,-
Werbe-Banner	jpeg oder png	600 x 120 px	420,-
Video-Einbindung (inkl. 750 Zeichen Text)	auf Anfrage	–	730,-

20,7 %
Öffnungsrate

Sonderausgaben 2021

April	08.04. Hannover Messe 2021
Juni	10.06. ACHEMA 2021
	24.06. Automation 2021
September	30.09. Motek 2021
Oktober	28.10. NAMUR-Hauptsitzung 2021
November	18.11. SPS 2021

EXKLUSIVFORMATE ONLINE

Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter atp weekly und auf atpinfo.de die folgenden Exklusivformate buchen:

Exklusivformate	Preis*
Advertorial auf atpinfo.de - inkl. Veröffentlichung auf LinkedIn, XING, Twitter sowie einmalig im Newsletter atp weekly	1.490,-
Sondernewsletter , einmaliger Versand - Sondernewsletter im „Look und Feel“ des atp weekly. Mit bis zu 6 Fachbeiträgen, einem Produkt- oder Imagevideo sowie 1 Banner	1.950,-
Online Poster Session im Look und Feel der atp – Nutzen Sie unsere sozialen Medien um Produkt- oder Messeneuheiten vorzustellen, Ihren Messeauftritt, Webinare oder Fachartikel zu bewerben – Verbreitung über LinkedIn, Twitter & Xing	1.450,-
Whitepaper integriert ins redaktionelle Umfeld zur Generierung qualifizierter Geschäftskontakte – beworben über einen Kurzbeitrag im atp weekly Newsletter, Teaser auf LinkedIn, Xing und Twitter sowie auf der Homepage der atp.	1.850,-
atp Karriereportal – Nutzen Sie das atp-Netzwerk für Ihre Stellenausschreibungen. 1/1 Seite Stellenanzeige im atp magazin, Online Eintrag in das atp Karriereportal, Veröffentlichung bei LinkedIn und Xing sowie 2-malige Veröffentlichung im Newsletter atp weekly	Paketpreis 3.950,-
atp Karriereportal – Nutzen Sie das atp Netzwerk für Ihre Stellenausschreibungen. 1/2 Seite Stellenanzeige im atp magazin, Online Eintrag in das atp Karriereportal, Veröffentlichung bei LinkedIn und Xing sowie 2-malige Veröffentlichung im Newsletter atp weekly	Paketpreis 2.950,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., *Skyscraper werden auf mobilen Formaten nicht dargestellt, ** Buchungszeitraum: 4 Wochen

Der **AUTOMATION GUIDE** des atp magazins ist die beste Möglichkeit, Ihre Lösungen und Produkte einem Top-Kundenkreis vorzustellen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in neun Ausgaben im Jahr und an 365 Tagen rund um die Uhr online auf atpinfo.de.

Der Premiueintrag:

- Multimediale Firmenpräsentation inkl. Firmenporträt, Logo, Fotos, Videos, Firmennachrichten, Kataloge, Google-Maps-Eintrag, Messe-Hinweise und Ansprechpartner
- 1 Jahr (9 Ausgaben + 365 Tage online) inkl. 4 Schlagworte 1.250,-
- jedes weitere Schlagwort: 149,-

Der Basiseintrag:

- Stellen Sie Ihr Unternehmen unserer Leserschaft mit Logo, Firmenadresse und einem Link zur Website vor.
- 1 Jahr (9 Ausgaben + 365 Tage online) inkl. zwei Schlagworte 850,-

Sie möchten dabei sein?

Christian Lang

Tel. 0201/ 820 02 43

c.lang@vulkan-verlag.de

atp **MEDIADATEN**
magazin AutomationGuide

atp atp atp + atp!info

PRINT ONLINE

AUTOMATIONGUIDE
Zeigen Sie der Branche Ihre Lösungen

43.000 lww-geprüfte Exemplare des atp magazins | 365/24h Online auf atpinfo.de

2021

TEAM ATP MAGAZIN



Spartenleitung:

Simon Meyer

Telefon: +49 201 82002 32

Telefax: +49 201 82002 40

E-Mail: s.meyer@vulkan-verlag.de



Mediaberatung:

Christian Lang

Telefon: +49 201 82002 43

Telefax: +49 201 82002 40

E-Mail: c.lang@vulkan-verlag.de



Redaktion:

Jonas Völker

Telefon: +49 201 82002 50

Telefax: +49 201 82002 40

E-Mail: j.voelker@vulkan-verlag.de



Anzeigenverwaltung:

Martina Mittermayer

Telefon: +49 201 82002 60

Telefax: +49 201 82002 40

E-Mail: m.mittermayer@vulkan-verlag.de



Redaktion:

Jana Kötter

Telefon: +49 201 82002 76

Telefax: +49 201 82002 40

E-Mail: j.koetter@vulkan-verlag.de



Content Marketing:

Jan-Magnus Kook

Telefon: +49 201 82002 44

Telefax: +49 201 82002 40

E-Mail: j.kook@vulkan-verlag.de